

Öğr. Gör. SEVDENUR KAPUSUZ DEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1956](tel:+902282141956)

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/A/0576>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [cuI_QsgAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=cuI_QsgAAAAJ)

ORCID: [0000-0002-8552-7316](https://orcid.org/0000-0002-8552-7316)

Yoksis Araştırmacı ID: 240995

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Adil Ticaret Bilgisi, Adil Ticaret Primi Ödeme İstekliliği ve Adil Ticaret Bağlılığı İlişkisinde Adil Ticarete Duyulan Güvenin rolü:Türkiye Örneği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2015

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Genel İşletme, Ön Lisans, 2016 - 2017

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2016 - 2017

Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2015 - 2016

Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

I. AŞI KARARSIZLIĞI VE AŞI REDDİ KONUSUNA SOSYAL PAZARLAMA BAKIŞ AÇISINDAN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Özata F. Z., Kapusuz S.

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.65-83, 2019 (Hakemli Dergi)

II. The Role of Fair Trade Trust on the Relationship of Fair Trade Knowledge Fair Trade Adhesion and

Willingness to Pay Fair Trade Premium The Case of Turkey

Kapusuz S., Kimzan H. S.

TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.9, sa.1, ss.49-89, 2016 (Hakemli Dergi)

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Adil Ticaret Bilgisi ile Adil Ticaret Bağlılığı İlişkisinde Adil Ticarete Duyulan Güvenin Rolü**
KİMZAN H. S., KAPUSUZ S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.215-218