

Assoc. Prof. ALİ ARICI

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1874](tel:+902282141874)

Email: ali.arici@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/ali.arici>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4027-8288

Yoksis Researcher ID: 52789

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (YI) (Tezli), Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Turkey 2004 - 2009

Dissertations

Doctorate, Yeni medya çağında reklam iletişimi: Sanal gerçeklik teknolojisinin reklama yönelik tutumlar ve satın alma niyeti üzerindeki etkisini ölçmeye yönelik bir çalışma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2019

Postgraduate, Siyasi partiler ve siyasi liderler çerçevesinde Türk siyasetinde sosyal medya, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ve Yayın (YI) (Tezli), 2013

Academic and Administrative Experience

Bilecik Seyh Edebali University, 2022 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2021 - 2024

Courses

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Davranış Bilimleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Yeni Medya ve Reklamcılık, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklam Yazarlığı, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılık, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İletişim Bilgisi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Etkili İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İletişim Becerileri, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İletişim Teknikleri ve Bireyler Arası İletişim, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Elektronik Pazarlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Etkili İletişim ve Sunuş Teknikleri, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Örgütsel İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Konuşma Eğitimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Büro Yönetimi ve İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Turizm Sosyolojisi, Undergraduate, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Marka ve Marka Stratejileri, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Pazarlamada İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016

Davranış Bilimleri II, Undergraduate, 2014 - 2015

Davranış Bilimleri I, Undergraduate, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **SELF PRESENTATION IN THE CONTEXT OF PERSONAL PUBLIC RELATIONS: AN ANALYSIS ON THE INSTAGRAM POSTINGS OF CELEBRITIES**
ARICI A., KILINÇ Ö.
ÖNERİ, vol.18, no.60, pp.396-425, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Health Communication Campaigns: Semiotic Analysis of Obesity-Themed Campaign Posters**
ARICI A., KILINÇ Ö.
Akdeniz İletişim, no.38, pp.23-44, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **ETİK TARTIŞMALAR EŞLİĞİNDE MARKA GAZETECİLİĞİ KAVRAMI VE HALKLA İLİŞKİLER İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
ARICI A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.2, pp.154-178, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Video Oyunlarında Şiddetin Sunumu Üzerine Bir Araştırma**
ARICI A., KILINÇ Ö.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2021, no.54, pp.162-187, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Big Data on Social Networks: A Research on Technology Brands**
KILINÇ Ö., ARICI A.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), vol.0, no.58, pp.201-240, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yıllık Raporlarda Kurumsal Anlatı: Kurum Yöneticilerinin Mektuplarına Yönelik Bir Söylem Analizi**
KILINÇ Ö., ARICI A.
ILEF DERGISI, vol.7, no.1, pp.167-194, 2020 (ESCI)
- VII. **Aile İşletmelerinde Yaşanan Pazarlama ve Markalaşma Sorunları: Bozüyük TSO Üyeleri Üzerine Bir Araştırma1 (Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry)**
ALKARA İ., ARICI A.

- İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.3, pp.1313-1331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Relationship Building in the New Media Age: Virtual Reality Technology and Public Relations Campaigns**
ARICI A., KILINÇ Ö., BAYÇU S.
İleti-ş-im, vol.0, no.30, pp.91-115, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sağlık İletişiminde E-Şikayet: Hastaların ve Hasta YakınlarınınSikayetvar.com Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, pp.339-355, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.3, pp.1313-1331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
KILINÇ Ö., ARICI A., BAYÇU S.
Intermedia International e-Journal, vol.5, no.9, pp.184-196, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İkna Teorileri Çerçevesinde Yapı Reklamlarının Analizi**
ARICI A., KILINÇ Ö.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.4, pp.535-555, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **OTELLERİN SANAL BOYUTTAKİ ÇAĞRIŞIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:"BOOKING.COM" KELİME BULUTU ANALİZİ**
ARICI A., ALKARA İ.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.42, no.42, pp.180-188, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **YENİ MEDYA ÇAĞINDA SİYASAL İLETİŞİM SİYASİ PARTİLERİN VE SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA PERFORMANSLARI ÜZERİNE ARAŞTIRMA**
ARICI A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Dijital Ortamda İtibar Yönetimi: #Yemeksepeti #Ramazan**
ARICI A.
in: REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI, Ayça Çekiç Akyol, Mevlüt Akyol, Editor, Nobel, Ankara, pp.201-234, 2022
- II. **META DİL VE METAVERSE KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE YENİ NESİL HALKLA İLİŞKİLER**
ARICI A.
in: DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA BİREY, TOPLUM VE İLETİŞİM, Yusuf Zafer Can Uğurhan, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.31-55, 2022
- III. **GÜNÜMÜZÜN "TANITIM FELSEFESİ" ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ**
ARICI A.
in: İLETİŞİM VE MEDYA ÇALIŞMALARI, Sadık ÇALIŞKAN, Ersin AYCAN, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.35-56, 2022
- IV. **Sağlık Çalışanlarının Kurumsal Algı Süzgeci: Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği**
ARICI A.
in: KURUMSAL İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Levent ÖZKOÇAK, Editor, Literaturk, pp.9-30, 2021
- V. **Yeni Medya ve Dijital Dönüşüm**
ARICI A.
in: Dijital Halkla İlişkiler, Sevil BAYÇU, Editor, Anadolu Üniversitesi AÖF, Eskişehir, pp.3-36, 2021

- VI. **Halkla İlişkilerde Büyük Veri ve Yapay Zekâ**
ARICI A.
in: Dijital Halkla İlişkiler, Sevil BAYÇU, Editor, Anadolu Üniversitesi AÖF, Eskişehir, pp.135-162, 2021
- VII. **Halkla İlişkilerde Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik**
ARICI A.
in: Dijital Halkla İlişkiler, Sevil BAYÇU, Editor, Anadolu Üniversitesi AÖF, Eskişehir, pp.163-192, 2021
- VIII. **Sözsüz İletişim Kültürü ve Halkla İlişkiler Açısından Önemi**
ARICI A.
in: KÜLTÜR ODAKLI HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM, Pınar GÜNER KOÇAK, Editor, Literaturk, pp.195-217, 2021
- IX. **UYGULAMA ÖRNEKLERİ ÇERÇEVESİNDE PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLERDE DİJİTALLEŞME**
ARICI A.
in: PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE FİNANSAL HİZMETLERDE DİJİTALLEŞME, ALKARA İbrahim, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.111-144, 2020
- X. **HALKLA İLİŞKİLER VE MARKA İLETİŞİMİNDE SANAL GERÇEKLİK**
ARICI A.
in: Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler YENİDEN, ÖZKOÇAK Levent, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.257-282, 2020
- XI. **DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE HALKLA İLİŞKİLER**
ARICI A.
in: DİJİTALLEŞEN EVRENDEN DEĞİŞEN DÜNYAYA, KOÇ Reza, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.121-145, 2020
- XII. **Sanal Gerçeklik ve Reklamcılıkta Sanal Gerçeklik Uygulamaları**
ARICI A., BAYÇU S.
Detay Yayıncılık, 2019
- XIII. **Hangi Gazete? Hangi Sayfa? Halkla İlişkiler ve Gazetecilik İlişkisi Açısından Kurumların Medyadaki Yansımaları**
BAYÇU S., KILINÇ Ö., YILDIZ S., ÖZAYDEMİR N., ARICI A., TOPAL M.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2017
- XIV. **Türkiye'nin Afrika Açılımlarının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.369-375, 2017
- XV. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.338-344, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MARKA AKTİVİZMİ VE DİJİTAL AKTİVİZM KAVRAMLARININ HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: GOOGLE ÖRNEĞİ**
ARICI A.
18th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 26 October 2021, pp.566-567
- II. **DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİNDE YAŞANAN BİR "BUG": CYBERPUNK 2077**
ARICI A.
8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 May 2021, pp.39
- III. **AVRUPAYA YAPILAN SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARIN ANALİZİ**
GÖKTAŞ M., ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018
- IV. **TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA MARKALAŞMA**
ALKARA İ., GÖKTAŞ M., ARICI A., YAYLA T.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018

- V. **Online Basın Bültenlerinde Halkla İlişkiler Mesaj Stratejileri: Türkiye'nin En Sevilen Markalarının Basın Bültenlerine Yönelik Bir Değerlendirme**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- VI. **Yeni Medya Çağında İlişki İnşası: Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve PR Kampanyaları**
ARICI A., BAYÇU S., KILINÇ Ö.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, Ankara, Turkey, 19 - 20 April 2018
- VII. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinin Kurumsallaş(a)mama Nedenleri: Bilecik İlinde Nitel Bir Araştırma**
ALKARA İ., ARICI A., YAYLA T.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2017
- VIII. **Sosyal Medya Kullanımı Ve Tüketici Davranışlarına Etkileri: Bursa-Bilecik-Eskişehir Örneği**
ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 November - 05 December 2017
- IX. **Türkiye'nin Afrika Açılışınının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017
- X. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017
- XI. **SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE E-HASTA ŞİKÂyetleri**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
Yönetimi2.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017
- XII. **İkna Teorileri Çerçevesinde Yapı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**
ARICI A., ALKARA İ., YAYLA T.
II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017
- XIII. **Hızın Toplumsal Rolü Üzerine Bir Tartışma: Hız Toplumu Modern Toplum Yaratır Mı?**
ARICI A., YAYLA T., ALKARA İ.
II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017
- XIV. **BAŞKANLIK DÜELLOSUNDA "KNESICS" YARIŞ: CLINTON VS. TRUMP**
ARICI A., KILINÇ Ö.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi INES 16, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016
- XV. **YENİ NESİL KONSOL OYUNLARINDA "ŞİDDET" TASARIMI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XVI. **PERAKENDE ZİNCİRLERİNİN MARKALAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "4R YAKLAŞIMI" TEMELİNDE TÜKETİCİDEKİ SÜPERMARKET "MARKA" ALGISI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XVII. **ANARŞİZM SANATI VE GRAFFİTİ ÜZERİNE BİR PROFİL: "GÖLGE" BANKSY**
ARICI A.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi INES 16, Turkey, 3 - 05 November 2016
- XVIII. **Yeni Nesil Konsol Oyunlarında Şiddet Tasarımı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XIX. **Perakende Zincirlerinin Markalama Stratejileri Üzerine Bir Araştırma 4r Yaklaşımı Temelinde Tüketicideki Süpermarket Marka Algısı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, 19 - 22 May 2016

- XX. **GÖRSEL İLETİŞİM ÇAĞINDA ÜNİVERSİTELERİN YOUTUBE EKCRANINI KULLANIM YETENEKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ARICI A.
14th International JTEFS/BCC Conference Sustainable Development, Culture, Education, Konya, Turkey, 12 - 14 May 2016
- XXI. **5 Boyutlu Markalama Stratejisi Üzerine Bir Araştırma: MUDO Markası "Sahicilik Testi" ve "Duyu Temas Haritası"**
ARICI A.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi & 2. Uluslararası Social Business@Anadolu Konferansı, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1
- XXII. **Oksimoron Bir Gösteren Olarak Reklamlarda Anne**
ARICI A.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi & 2. Uluslararası Social Business@Anadolu Konferansı, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1, pp.269-277
- XXIII. **FORMAL İLETİŞİM VS. İNFORMAL İLETİŞİM: MESLEK YÜKSEKOKULLARININ SANAL TEMSİLLERİNE YÖNELİK ARAŞTIRMA**
ARICI A.
4th International Vocational Schools Symposium - 2015, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015, vol.1, pp.544-553
- XXIV. **SAĞLIK ÇALIŞANLARINA YÖNELİK MESLEKİ VE KURUMSAL ALGIARAŞTIRMASI**
ARICI A.
8. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Lefke, Cyprus (Kktc), 10 - 12 September 2014, pp.1055-1068
- XXV. **Sağlık Çalışanlarının Kurumsal Algı Süzgeci Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği**
ARICI A., ÜNÜGÜR N. A.
V. ULUSLARARASI SAĞLIKTA PERFORMANS VE KALİTE KONGRESİ, Antalya, Turkey, 20 - 22 November 2014
- XXVI. **Kamu Sağlığı Hizmetinde Öz Değerlendirme ve İtibar Sağlaması: Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği**
ARICI A.
3. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, İstanbul, Turkey, 13 November 2014
- XXVII. **Sıfır Bilinmeyenli Denklem**
ARICI A.
8th International Computer & Instructional Technologies Symposium, Edirne, Turkey, 18 - 20 September 2014