

Öğr. Gör. DİLVİN ARPA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1844](tel:+902282141844)

E-posta: dilvin.arpa@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/dilvin.arpa>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [tgeVLhQAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=tgeVLhQAAAAJ)

ORCID: [0000-0001-5062-9745](https://orcid.org/0000-0001-5062-9745)

Yoksis Araştırmacı ID: 280067

Eğitim Bilgileri

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2022 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2019
Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Türkiye 2008 - 2010
Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Marka değeri ile kurumsal itibar ilişkisinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), 2019

Verdiği Dersler

Habercilik Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler 1, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2019 - 2020
Reklamcılık, Ön Lisans, 2019 - 2020
Turizmde İnsan Kaynakları, Ön Lisans, 2018 - 2019
İletişim ve Etik, Ön Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Ön Lisans, 2018 - 2019
Araştırma Teknikleri ve Seminer, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama, Ön Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik, Ön Lisans, 2016 - 2017
Genel ve Teknik İletişim, Ön Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Marka Değeri İle Kurumsal İtibar İlişkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

İPÇİOĞLU İ., ARPA D.

Alanya Akademik Bakış, cilt.4, sa.3, ss.821-841, 2020 (Hakemli Dergi)

II. MARKA DEĞERİ İLE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
İPÇİOĞLU İ., ARPA D.

Alanya Akademik Bakış, cilt.4, sa.3, ss.821-841, 2020 (Hakemli Dergi)