

Lect. DİLVİN ARPA

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1844](tel:+902282141844)

Email: dilvin.arpa@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/dilvin.arpa>

International Researcher IDs

ScholarID: tgeVLhQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5062-9745

Yoksis Researcher ID: 280067

Education Information

Doctorate, Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2022 - Continues

Postgraduate, Bilecik Seyh Edebali University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2019

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Dissertations

Postgraduate, Marka değeri ile kurumsal itibar ilişkisinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Bilecik Seyh Edebali University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), 2019

Courses

Habercilik Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler 1, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kurumsal İletişim, Associate Degree, 2019 - 2020

İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Associate Degree, 2019 - 2020

Reklamcılık, Associate Degree, 2019 - 2020

Turizmde İnsan Kaynakları, Associate Degree, 2018 - 2019

İletişim ve Etik, Associate Degree, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Associate Degree, 2018 - 2019

Araştırma Teknikleri ve Seminer, Associate Degree, 2017 - 2018

Pazarlama, Associate Degree, 2016 - 2017

Girişimcilik, Associate Degree, 2016 - 2017

Genel ve Teknik İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

1. A Study on the Relationship between Brand Value and Corporate Reputation

İPÇİOĞLU İ., ARPA D.

Alanya Akademik Bakış, vol.4, no.3, pp.821-841, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

II. MARKA DEĞERİ İLE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
İPÇİOĞLU İ., ARPA D.

Alanya Akademik Bakış, vol.4, no.3, pp.821-841, 2020 (Peer-Reviewed Journal)