

## Lect. EBRU YILMAZ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 228 214 2413](tel:+902282142413)

**Email:** [ebru.yilmaz@bilecik.edu.tr](mailto:ebru.yilmaz@bilecik.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.bilecik.edu.tr/ebru.yilmaz>

### International Researcher IDs

ScholarID: jj6UfWsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7243-7928

Publons / Web Of Science ResearcherID: IZD-6418-2023

Yoksis Researcher ID: 303407

### Biography

Ebru YILMAZ, 12.10.1992 tarihinde Sakarya'da doğmuştur. İlköğretim ve ortaöğrenimini Sakarya Adapazarı'nda tamamlamıştır. Lise eğitimini Sakarya Mehmet Akif Ersoy İ.M.K.B. Anadolu Teknik Lisesi Bilişim Teknolojileri bölümünde tamamlamıştır. Lisans eğitimine ise 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık bölümünde başlamış ve 2016 yılında eğitimini tamamlamıştır. 2016 yılında biten lisans eğitimin ardından yine aynı yıl içerisinde Yüksek Lisans öğrenimi için Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı'na başlamıştır. 2016- 2018 yılları arasında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2019 yılında Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi Gölpazarı Meslek Yüksekokulu Reklamcılık bölümünde Öğretim Görevlisi olarak göreve başlamıştır ve hala burada göreve devam etmektedir. 2021 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimine başlamıştır ve hala eğitimine devam etmektedir. Reklamcılık, iletişim, pazarlama, tüketici davranışları, siyasal iletişim, yeni medya alanlarında çalışmalarını bulunmaktadır ve bu alanlarda çalışmalarına devam etmektedir.

### Education Information

Undergraduate, Anadolu University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2022 - Continues

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2021 - Continues

Postgraduate, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2018

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Turkey 2012 - 2016

### Dissertations

Postgraduate, Sosyal medyanın gösterişçi tüketim mecrası olarak kullanımı: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi örneği, Sakarya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2018

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

## Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Bilecik Seyh Edebali University, 2020 - 2020

## Courses

Zaman Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024  
Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler, Associate Degree, 2022 - 2023  
Reklam Yazarlığı, Associate Degree, 2021 - 2022  
Genel ve Teknik İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023  
Araştırma Teknikleri ve Seminer, Associate Degree, 2022 - 2023  
Yeni Medya ve Reklamcılık, Associate Degree, 2020 - 2021  
Medya Okuryazarlığı, Associate Degree, 2021 - 2022  
Siyasal İletişim, Associate Degree, 2021 - 2022  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2021 - 2022  
Siyasal İletişim ve Lobicilik, Associate Degree, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020  
Reklam ve Tanıtım Kampanyaları, Associate Degree, 2020 - 2021  
Sosyal Hizmetlerde Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2019 - 2020  
Grafik Tasarım, Associate Degree, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020  
Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2019 - 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **ANALYSIS OF THE MOVIE "THEY LIVE" FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMER CULTURE AND AUDIENCE COMMODITY**  
Türten B., Kopuz S., YILMAZ E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.1765-1782, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Banka Reklam Müziklerinin İkna Edici İletişim Stratejileri Açısından İncelenmesi**  
YILMAZ E.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, no.1, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **TWITTER DİPLOMASİSİ: TWITTER'DA EN FAZLA TAKİP EDİLEN SİYASİ LİDERLERİN TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Işık M., Yılmaz E.  
in: Dijital Demokrasi, Serdar ÇİL, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.71-92, 2022
- II. **Küresel Mega Marka Şehir: Paris**  
Yılmaz E.  
in: Nasıl Marka Şehir Oldular?, Metin IŞIK, Bahadır DARI, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.119-132, 2021
- III. **COVID-19 SÜRECİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI VE FOMO ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Yılmaz E.

in: İLETİŞİM BİLİMLERİ BAKIŞ AÇISIYLA KÜRESEL AFET COVID-19 PANDEMİSİ, Betül PAZARBAŞI, Selma KOÇ AKGÜL, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.294-322, 2021

**IV. Reklam ve Tüketim Toplumu İlişkisi**

Erdal C., Yılmaz E.

in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya ÖZGÜR, Aytekin İŞMAN, Editor, TOJCAM, Sakarya, pp.110-134, 2018

**Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinde Kadın Karakterlerin Temsili**  
YILMAZ E.  
TAMUSKON, 20 - 22 May 2022
- II. **Kurum İçi İletişimin Kaliteye Olan Etkisi (The Effect of Internal Communication to Quality)**  
IŞIK M.  
ICQH, 7 - 08 December 2017
- III. **İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı : Akbank Reklam Müzikleri İkna Teknikleri Açısından İncelenmesi**  
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.  
ICQH, 7 - 08 December 2017
- IV. **KİŞİLERARASI İLETİŞİM BECERİSİ: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Kişilerarası İletişim Becerilerine Yönelik Bir Çalışma**  
YILMAZ E., İŞMAN A.  
ITICAM, 17 - 19 July 2017