

Öğr. Gör. EBRU YILMAZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 2413](tel:+902282142413)

E-posta: ebru.yilmaz@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/ebru.yilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jj6UfWsAAAAJ](https://orcid.org/0000-0002-7243-7928)

ORCID: 0000-0002-7243-7928

Publons / Web Of Science ResearcherID: IZD-6418-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 303407

Biyografi

Ebru YILMAZ, 12.10.1992 tarihinde Sakarya'da doğmuştur. İlköğretim ve ortaöğrenimini Sakarya Adapazarı'nda tamamlamıştır. Lise eğitimini Sakarya Mehmet Akif Ersoy İ.M.K.B. Anadolu Teknik Lisesi Bilişim Teknolojileri bölümünde tamamlamıştır. Lisans eğitimine ise 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık bölümünde başlamış ve 2016 yılında eğitimini tamamlamıştır. 2016 yılında biten lisans eğitimin ardından yine aynı yıl içerisinde Yüksek Lisans öğrenimi için Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı'na başlamıştır. 2016- 2018 yılları arasında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2019 yılında Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi Gölpazarı Meslek Yüksekokulu Reklamcılık bölümünde Öğretim Görevlisi olarak göreve başlamıştır ve hala burada göreve devam etmektedir. 2021 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimine başlamıştır ve hala eğitimine devam etmektedir. Reklamcılık, iletişim, pazarlama, tüketici davranışları, siyasal iletişim, yeni medya alanlarında çalışmalarını sürdürmektedir ve bu alanlarda çalışmalarına devam etmektedir.

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2018

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın gösterişçi tüketim mecrası olarak kullanımı: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Gölpaazarı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2020 - 2020

Verdiği Dersler

Zaman Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024
Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler, Ön Lisans, 2022 - 2023
Reklam Yazarığı, Ön Lisans, 2021 - 2022
Genel ve Teknik İletişim, Ön Lisans, 2022 - 2023
Araştırma Teknikleri ve Seminer, Ön Lisans, 2022 - 2023
Yeni Medya ve Reklamcılık, Ön Lisans, 2020 - 2021
Medya Okuryazarlığı, Ön Lisans, 2021 - 2022
Siyasal İletişim, Ön Lisans, 2021 - 2022
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022
Siyasal İletişim ve Lobicilik, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2019 - 2020
Reklam ve Tanıtım Kampanyaları, Ön Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Hizmetlerde Araştırma Yöntemleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Grafik Tasarım, Ön Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Reklamcılığa Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE İZLEYİCİ EMTİASI PERSPEKTİFİNDEN "THEY LIVE" FİLMİ ÇÖZÜMLEMESİ**
Türten B., Kopuz S., YILMAZ E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.1765-1782, 2023 (Hakemli Dergi)
- İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı: Banka Reklam Müziklerinin İkna Edici İletişim Stratejileri Açısından İncelenmesi**
YILMAZ E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- TWITTER DİPLOMASİSİ: TWITTER'DA EN FAZLA TAKİP EDİLEN SİYASİ LİDERLERİN TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Işık M., Yılmaz E.
Dijital Demokrasi, Serdar ÇİL, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.71-92, 2022
- Küresel Mega Marka Şehir: Paris**
Yılmaz E.
Nasıl Marka Şehir Oldular?, Metin IŞIK, Bahadır DARI, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.119-132, 2021
- COVID-19 SÜRECİNDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI VE FOMO ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Yılmaz E.

İLETİŞİM BİLİMLERİ BAKIŞ AÇISIYLA KÜRESEL AFET COVID-19 PANDEMİSİ, Betül PAZARBAŞI,Selma KOÇ AKGÜL,
Editör, Hiper Yayın, İstanbul, ss.294-322, 2021

IV. Reklam ve Tüketim Toplumu İlişkisi

Erdal C., Yılmaz E.

İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya ÖZGÜR,Aytekin İŞMAN, Editör, TOJCAM, Sakarya, ss.110-134, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinde Kadın Karakterlerin Temsili**
YILMAZ E.
TAMUSKON, 20 - 22 Mayıs 2022
- II. **Kurum İçi İletişimin Kaliteye Olan Etkisi (The Effect of Internal Communication to Quality)**
IŞIK M.
ICQH, 7 - 08 Aralık 2017
- III. **İkna Edici İletişimde Reklam Müziğinin Kullanımı : Akbank Reklam Müzikleri İkna Teknikleri Açısından İncelenmesi**
YILMAZ SERT N., ÇEVİK ERGİN T.
ICQH, 7 - 08 Aralık 2017
- IV. **KİŞİLERARASI İLETİŞİM BECERİSİ: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Kişilerarası İletişim Becerilerine Yönelik Bir Çalışma**
YILMAZ E., İŞMAN A.
ITICAM, 17 - 19 Temmuz 2017