

Asst. Prof. İBRAHİM ALKARA

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1529](tel:+902282141529)

Email: ibrahim.alkara@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/ibrahim.alkara>

International Researcher IDs

ScholarID: j8TATRCAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8575-2524

Publons / Web Of Science ResearcherID: HJY-8628-2023

Yoksis Researcher ID: 122044

Education

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2007 - 2013

Postgraduate, Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2000 - 2006

Undergraduate, Eskisehir Osmangazi University, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü, Turkey 1994 - 1999

Dissertations

Doctorate, Genetiği değiştirilmiş (GD) ürünlere yönelik tüketici davranışlarını etkileyen faktörler: Eskişehir'xxde bir uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2013

Postgraduate, Aile işletmelerinde kurumsallaşmaya verilen önem ve turizm sektöründeki konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma (Alanya ve Eskişehir örneği), Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences, Science, Technology and Society, Banking - Insurance, Management, Demography, Education, Agriculture, Mechanical Engineering, Life Sciences

Academic and Administrative Experience

Bilecik Seyh Edebali University, 2018 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2017 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2018 - 2020

Bilecik Seyh Edebali University, 2014 - 2016

Courses

Associate Degree

Hibe projesi Hazırlama Teknikleri, Associate Degree, 2021 - 2022, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **EXPLORING THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING FOR PARTICIPATION BANKS IN TURKEY**
ALKARA İ.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.12, no.2, pp.853-874, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Aile İşletmelerinde Yaşanan Pazarlama ve Markalaşma Sorunları: Bozüyük TSO Üyeleri Üzerine Bir Araştırma1 (Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry)**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.3, pp.1313-1331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **İşletmelerde Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilir Pazarlama Uygulamaları**
Akkoy S., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.73-97, 2023
- II. **Otomotiv Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları**
Andaç T., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.98-120, 2023
- III. **Lojistik Sektöründe Yeşil Dönüşüm Ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları**
Türkmen H., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.141-168, 2023
- IV. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURAL MARKETING**
ALKARA İ.
in: THE ESSENTIALS OF TODAY'S MARKETING, Tarakçı Erdoğan İnci, Aslan Ramazan, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.145-168, 2023
- V. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlere Yönelik Tüketici Davranışları "Eskişehir'de Bir Araştırma"**
ALKARA İ., ARGAN M.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2022
- VI. **YENİ DİJİTAL ÜRÜNLER ÜZERİNE BİRİNCELEME: METAVERSE VE NFT ÖRNEKLERİ**
ALKARA İ.
in: Dijital Etkileşimler Sektörel Yansımaları I, Altan İnci Merve, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.171-197, 2022
- VII. **A RESEARCH ON CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS HALAL CERTIFIED PRODUCTS**
ALKARA İ.
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Batal, Salih; Akgül, Ceylan Sülü, Editor,

Serüven Yaynevi, İzmir, pp.295-312, 2022

- VIII. **PANDEMİ SONRASI DİJİTALLEŞME VE MOBİL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
ALKARA İ.
in: Dijital Dönüşüm ve İşletmecilik, Koca Gözde, Eğilmez Özüm, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.223-259, 2021
- IX. **Küresel Ticaret Savaşlarının Sanayi İşletmelerine Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
Akn F., Alkara İ., Polat A.
Detay Yaynevi, Ankara, 2020
- X. **Dijital Pazarlama Kavramı ve Sigortacılık Sektöründe Bir Araştırma**
ALKARA İ.
in: Pazarlama İletişimi ve Finansal Hizmetlerde Dijitalleşme, Alkara İbrahim, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.29-52, 2020
- XI. **Bireysel Emeklilik Sistemi ile Makroekonomik Faktörler Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Akn F., Polat A., Alkara İ.
EKİN YAYINEVİ, Bursa, 2019
- XII. **Banka Dışı Finansal Kurumlar**
ALKARA İ.
in: Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editor, Ekin Yaynevi, Bursa, pp.103-129, 2019
- XIII. **Sigorta ve Sigortacılık**
ALKARA İ.
in: Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editor, Ekin Yaynevi, Bursa, pp.129-157, 2019
- XIV. **Sigortacılık Hizmetlerinde Pazarlama**
ALKARA İ.
in: Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yaynevi, Ankara, pp.211-232, 2018
- XV. **Bankacılık Hizmetlerinde Pazarlama**
ALKARA İ.
in: Bankacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yaynevi, Ankara, pp.160-184, 2018
- XVI. **Temel Bankacılık Ürün ve Hizmetleri**
ALKARA İ.
in: Bankacılığa Giriş, Akın, Faruk, Editor, Ekin Yaynevi, Ankara, pp.102-124, 2018
- XVII. **Türk Sigortacılık Sektöründe Bulunan Kurum ve Kuruluşlar**
ALKARA İ.
in: Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yaynevi, Ankara, pp.113-142, 2018
- XVIII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.338-344, 2017
- XIX. **Türkiye'nin Afrika Açılımının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.369-375, 2017
- XX. **Araştırma Raporu**
ALKARA İ.
in: Pazarlama Araştırması, Çeviri Editörü: Prof. Dr. Fatma Demirci Orel, Editor, Nobel, Ankara, pp.404-430, 2015

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **Katılım Bankalarının Sosyal Medya Etkileşimleri: "Instagram Paylaşımlarının Temaları Açısından Değerlendirilmesi"**
ALKARA İ.

4. Uluslararası Bankacılık Kongresi, Bilecik, Turkey, 16 - 18 May 2024, pp.124-125, (Summary Text)
- II. **HELAL SERTİFİKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ALKARA İ.
EGE 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Muğla, Turkey, 12 February 2022, pp.47, (Summary Text)
- III. **AVRUPAYA YAPILAN SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARIN ANALİZİ**
GÖKTAŞ M., ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018, (Full Text)
- IV. **TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA MARKALAŞMA**
ALKARA İ., GÖKTAŞ M., ARICI A., YAYLA T.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018, (Full Text)
- V. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinin Kurumsallaş(a)mama Nedenleri: Bilecik İlinde Nitel Bir Araştırma**
ALKARA İ., ARICI A., YAYLA T.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2017, (Summary Text)
- VI. **Sosyal Medya Kullanımı Ve Tüketici Davranışlarına Etkileri: Bursa-Bilecik-Eskişehir Örneği**
ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 November - 05 December 2017, (Summary Text)
- VII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017, (Summary Text)
- VIII. **Türkiye'nin Afrika Açılımlarının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017, (Summary Text)
- IX. **Şehir Pazarlaması Bağlamında Bilecik İli ve Marka Kent Olarak Bilecik**
ALKARA İ.
Uluslararası Tarihte ve Günümüzde Bilecik ve Çevresi Sempozyumu, Bilecik, Turkey, 9 - 11 November 2015, (Full Text)
- X. **İkna Teorileri Çerçevesinde Yapı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**
ARICI A., ALKARA İ., YAYLA T.
II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017, (Summary Text)
- XI. **Hızın Toplumsal Rolü Üzerine Bir Tartışma: Hız Toplumu Modern Toplum Yaratır mı?**
ARICI A., YAYLA T., ALKARA İ.
II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017, (Summary Text)
- XII. **7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Oy Kullanan Genç Seçmenlerin Tercihlerinin Belirlenmesinde Siyasal Pazarlama Faaliyetlerinin Rolü**
ALKARA İ.
International Conference On Research in Education Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, pp.1309-1323, (Full Text)
- XIII. **Tüketicilerin Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar İle İlgili Bilgi Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ALKARA İ.
International Conference On Research in Education Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, pp.1325-1346, (Full Text)
- XIV. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlerde Etiketleme Uygulamaları Etiket Okuma Davranışına Göre Değişen Tüketici Tutumları Eskişehir Örneği**
ALKARA İ.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi 12-13-14 Ekim 2016 Osmaneli/Bilecik, At Osmaneli/Bilecik, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, pp.880-891, (Full Text)
- XV. **Consumers Evaluation of Chinese Goods The Case of Turkish Consumers**

ÖZTÜRK S. A., AĞLARGÖZ F., ALKARA İ., akın ö.

International Journal of Arts Sciences (IJAS) Conference, 1 - 04 December 2008, vol.1, (Summary Text)

Funded Projects

AKIN F., ALKARA İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Küresel Ticaret Savaşlarının Sanayi İşletmelerine Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, 2019 - 2020