

Asst. Prof. İBRAHİM ALKARA

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1529](tel:+902282141529)

Email: ibrahim.alkara@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/ibrahim.alkara>

International Researcher IDs

ScholarID: j8TATRCAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8575-2524

Publons / Web Of Science ResearcherID: HJY-8628-2023

Yoksis Researcher ID: 122044

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2007 - 2013

Postgraduate, Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2000 - 2006

Undergraduate, Eskisehir Osmangazi University, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü, Turkey 1994 - 1999

Dissertations

Doctorate, Genetiği değiştirilmiş (GD) ürünlere yönelik tüketici davranışlarını etkileyen faktörler: Eskişehir'xxde bir uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2013

Postgraduate, Aile işletmelerinde kurumsallaşmaya verilen önem ve turizm sektöründeki konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma (Alanya ve Eskişehir örneği), Eskisehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences, Science, Technology and Society, Banking - Insurance, Management, Demography, Education, Agriculture, Mechanical Engineering, Life Sciences

Academic and Administrative Experience

Bilecik Seyh Edebali University, 2018 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2017 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2018 - 2020

Bilecik Seyh Edebali University, 2014 - 2016

Courses

Hibe projesi Hazırlama Teknikleri, Associate Degree, 2021 - 2022, 2014 - 2015

Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan İşletmelerin Sosyal Medya Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
ALKARA İ., Çalışkan M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.3, pp.2065-2083, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Bilecik Bursa Eskişehir Örneği**
ALKARA İ.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, pp.415-446, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **BITCOIN'IN YENİ BİR FİNANSAL ÜRÜN OLARAK BENİMSENMESİ VE YAYGINLAŞMASINDA DESTEKLEYİCİ VE ENGELLEYİCİ OLAN UNSURLAR: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
AKIN F., POLAT A., ALKARA İ., TÜRKER Y.
Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.12, pp.550-584, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Aile İşletmelerinde Yaşanan Pazarlama ve Markalaşma Sorunları: Bozüyük TSO Üyeleri Üzerine Bir Araştırma1 (Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry)**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.3, pp.1313-1331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.3, pp.1313-1331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Importance of Branding in the Ceramic Sector: A Research in Bilecik**
ALKARA İ.
International Journal of Scientific and Technological Research, vol.5, no.1, pp.94-107, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **OTELLERİN SANAL BOYUTTAKİ ÇAĞRIŞIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:"BOOKING.COM" KELİME BULUTU ANALİZİ**
ARICI A., ALKARA İ.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.42, no.42, pp.180-188, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **GENETİĞİ DEĞİŞTİRİLMİŞ GD GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİKSATIN ALMA NİYETİNİ ETKİLEYEN TUTUM FAKTÖRLERİ**
ALKARA İ., ARGAN M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.17, pp.1-23, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMAYEVERİLEN ÖNEM VE TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ALANYA-ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
KİRACI M., ALKARA İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, vol.11, no.1, pp.167-197, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURAL MARKETING**
ALKARA İ.
in: THE ESSENTIALS OF TODAY'S MARKETING, Tarakçı Erdoğan İnci, Aslan Ramazan, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.145-168, 2023
- II. **Otomotiv Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları**
Andaç T., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.98-120, 2023
- III. **Lojistik Sektöründe Yeşil Dönüşüm Ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları**
Türkmen H., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.141-168, 2023
- IV. **İşletmelerde Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilir Pazarlama Uygulamaları**
Akkoy S., ALKARA İ.
in: Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.73-97, 2023
- V. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlere Yönelik Tüketici Davranışları "Eskişehir'de Bir Araştırma"**
ALKARA İ., ARGAN M.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2022
- VI. **YENİ DİJİTAL ÜRÜNLER ÜZERİNE BİRİNCELEME: METAVERSE VE NFT ÖRNEKLERİ**
ALKARA İ.
in: Dijital Etkileşimler Sektörel Yansımaları I, Altan İnci Merve, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.171-197, 2022
- VII. **A RESEARCH ON CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS HALAL CERTIFIED PRODUCTS**
ALKARA İ.
in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Batal, Salih; Akgül, Ceylan Sülü, Editor, Serüven Yayınevi, İzmir, pp.295-312, 2022
- VIII. **PANDEMİ SONRASI DİJİTALLEŞME VE MOBİL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
ALKARA İ.
in: Dijital Dönüşüm ve İşletmecilik, Koca Gözde, Eğilmez Özüm, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.223-259, 2021
- IX. **Küresel Ticaret Savaşlarının Sanayi İşletmelerine Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKIN F., ALKARA İ., POLAT A.
Detay Yayınevi, Ankara, 2020
- X. **Dijital Pazarlama Kavramı ve Sigortacılık Sektöründe Bir Araştırma**
ALKARA İ.
in: Pazarlama İletişimi ve Finansal Hizmetlerde Dijitalleşme, Alkara İbrahim, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.29-52, 2020
- XI. **Bireysel Emeklilik Sistemi ile Makroekonomik Faktörler Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
AKIN F., POLAT A., ALKARA İ.
EKİN YAYINEVİ, Bursa, 2019
- XII. **Sigorta ve Sigortacılık**
ALKARA İ.
in: Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.129-157, 2019
- XIII. **Banka Dışı Finansal Kurumlar**
ALKARA İ.
in: Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.103-129, 2019
- XIV. **Türk Sigortacılık Sektöründe Bulunan Kurum ve Kuruluşlar**
ALKARA İ.
in: Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.113-142, 2018
- XV. **Sigortacılık Hizmetlerinde Pazarlama**

- ALKARA İ.
in: Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.211-232, 2018
- XVI. **Bankacılık Hizmetlerinde Pazarlama**
ALKARA İ.
in: Bankacılığa Giriş, Faruk Akın, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.160-184, 2018
- XVII. **Temel Bankacılık Ürün ve Hizmetleri**
ALKARA İ.
in: Bankacılığa Giriş, Akın, Faruk, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.102-124, 2018
- XVIII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.338-344, 2017
- XIX. **Türkiye'nin Afrika Açılımının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.369-375, 2017
- XX. **Araştırma Raporu**
ALKARA İ.
in: Pazarlama Araştırması, Çeviri Editörü: Prof. Dr. Fatma Demirci Orel, Editor, Nobel, Ankara, pp.404-430, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **HELAL SERTİFİKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ALKARA İ.
EGE 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Muğla, Turkey, 12 February 2022, pp.47
- II. **AVRUPAYA YAPILAN SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARIN ANALİZİ**
GÖKTAŞ M., ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018
- III. **TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA MARKALAŞMA**
ALKARA İ., GÖKTAŞ M., ARICI A., YAYLA T.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 October - 03 November 2018
- IV. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinin Kurumsallaş(a)mama Nedenleri: Bilecik İlinde Nitel Bir Araştırma**
ALKARA İ., ARICI A., YAYLA T.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2017
- V. **Sosyal Medya Kullanımı Ve Tüketici Davranışlarına Etkileri: Bursa-Bilecik-Eskişehir Örneği**
ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Turkey, 3 November - 05 December 2017
- VI. **Türkiye'nin Afrika Açılımının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017
- VII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 October 2017
- VIII. **Şehir Pazarlaması Bağlamında Bilecik İli ve Marka Kent Olarak Bilecik**
ALKARA İ.
Uluslararası Tarihte ve Günümüzde Bilecik ve Çevresi Sempozyumu, Bilecik, Turkey, 9 - 11 November 2015
- IX. **Hızın Toplumsal Rolü Üzerine Bir Tartışma: Hız Toplumu Modern Toplum Yaratır mı?**

ARICI A., YAYLA T., ALKARA İ.

II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017

X. **İkna Teorileri Çerçevesinde Yapı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**

ARICI A., ALKARA İ., YAYLA T.

II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 May 2017

XI. **Tüketicilerin Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar İle İlgili Bilgi Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

ALKARA İ.

International Conference On Research in Education Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, pp.1325-1346

XII. **7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Oy Kullanan Genç Seçmenlerin Tercihlerinin Belirlenmesinde Siyasal Pazarlama Faaliyetlerinin Rolü**

ALKARA İ.

International Conference On Research in Education Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, pp.1309-1323

XIII. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlerde Etiketleme Uygulamaları Etiket Okuma Davranışına Göre Değişen Tüketici Tutumları Eskişehir Örneği**

ALKARA İ.

Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi 12-13-14 Ekim 2016 Osmaneli/Bilecik, At Osmaneli/Bilecik, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, pp.880-891

XIV. **Consumers Evaluation of Chinese Goods The Case of Turkish Consumers**

ÖZTÜRK S. A., AĞLARGÖZ F., ALKARA İ., AKIN Ö.

International Journal of Arts Sciences (IJAS) Conference, 1 - 04 December 2008, vol.1