

Dr. Öğr. Üyesi İBRAHİM ALKARA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1529](tel:+902282141529)

E-posta: ibrahim.alkara@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/ibrahim.alkara>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: j8TATRCAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8575-2524

Publons / Web Of Science ResearcherID: HJY-8628-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 122044

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2007 - 2013

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2000 - 2006

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Makine Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1994 - 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, Genetiği değiştirilmiş (GD) ürünlere yönelik tüketici davranışlarını etkileyen faktörler: Eskişehir'xxde bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Aile işletmelerinde kurumsallaşmaya verilen önem ve turizm sektöründeki konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma (Alanya ve Eskişehir örneği), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Bankacılık - Sigortacılık, İşletme, Demografi, Eğitim, Ziraat, Makina Mühendisliği, Yaşam Bilimleri

Akademik İdari Deneyim

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2018 - 2020

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2014 - 2016

Verdiği Dersler

Hibe projesi Hazırlama Teknikleri, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2014 - 2015

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2015 - 2016
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2014 - 2015
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Turizm Ekonomisi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan İşletmelerin Sosyal Medya Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
ALKARA İ., Çalışkan M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.2065-2083, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Bilecik Bursa Eskişehir Örneği**
ALKARA İ.
IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, ss.415-446, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **BITCOIN'IN YENİ BİR FİNANSAL ÜRÜN OLARAK BENİMSENMESİ VE YAYGINLAŞMASINDA DESTEKLEYİCİ VE ENGELLEYİCİ OLAN UNSURLAR: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
AKIN F., POLAT A., ALKARA İ., TÜRKER Y.
Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.12, ss.550-584, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Aile İşletmelerinde Yaşanan Pazarlama ve Markalaşma Sorunları: Bozüyük TSO Üyeleri Üzerine Bir Araştırma¹ (Marketing and Branding Issues in Family Businesses: A Research on the Members of Bozüyük Chamber of Commerce and Industry)**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.1313-1331, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Aile İşletmelerinde Yaşanan Pazarlama ve Markalaşma Sorunları: Bozüyük TSO Üyeleri Üzerine Bir Araştırma**
ALKARA İ., ARICI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.1313-1331, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Importance of Branding in the Ceramic Sector: A Research in Bilecik**
ALKARA İ.
International Journal of Scientific and Technological Research, cilt.5, sa.1, ss.94-107, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **OTELLERİN SANAL BOYUTTAKİ ÇAĞRIŞIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:"BOOKING.COM" KELİME BULUTU ANALİZİ**
ARICI A., ALKARA İ.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.42, sa.42, ss.180-188, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **GENETİĞİ DEĞİŞTİRİLMİŞ GD GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK SATIN ALMA NİYETİNİ ETKİLEYEN TUTUM FAKTÖRLERİ**
ALKARA İ., ARGAN M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.17, ss.1-23, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMAYAVERİLEN ÖNEM VE TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ALANYA-ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
KİRACI M., ALKARA İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.167-197, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AGRICULTURAL MARKETING**
ALKARA İ.
THE ESSENTIALS OF TODAY'S MARKETING, Tarakçı Erdoğan İnci, Aslan Ramazan, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.145-168, 2023
- II. **Otomotiv Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları**
Andaç T., ALKARA İ.
Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.98-120, 2023
- III. **Lojistik Sektöründe Yeşil Dönüşüm Ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları**
Türkmen H., ALKARA İ.
Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.141-168, 2023
- IV. **İşletmelerde Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilir Pazarlama Uygulamaları**
Akkoy S., ALKARA İ.
Endüstriyel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları: Dünyadan ve Türkiye'den Yeşil Dönüşüm Örnekleri, Bilgiç Abdülbaki, Balbay Şenay, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.73-97, 2023
- V. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlere Yönelik Tüketici Davranışları "Eskişehir'de Bir Araştırma"**
ALKARA İ., ARGAN M.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2022
- VI. **YENİ DİJİTAL ÜRÜNLER ÜZERİNE BİRİNCELEME: METAVERSE VE NFT ÖRNEKLERİ**
ALKARA İ.
Dijital Etkileşimler Sektörel Yansımaları I, Altan İnci Merve, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.171-197, 2022
- VII. **A RESEARCH ON CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS HALAL CERTIFIED PRODUCTS**
ALKARA İ.
Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Batal, Salih; Akgül, Ceylan Sülü, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.295-312, 2022
- VIII. **PANDEMİ SONRASI DİJİTALLEŞME VE MOBİL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
ALKARA İ.
Dijital Dönüşüm ve İşletmecilik, Koca Gözde, Eğilmez Özüm, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.223-259, 2021
- IX. **Küresel Ticaret Savaşlarının Sanayi İşletmelerine Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKIN F., ALKARA İ., POLAT A.
Detay Yayınevi, Ankara, 2020
- X. **Dijital Pazarlama Kavramı ve Sigortacılık Sektöründe Bir Araştırma**
ALKARA İ.
Pazarlama İletişimi ve Finansal Hizmetlerde Dijitalleşme, Alkara İbrahim, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.29-52, 2020
- XI. **Bireysel Emeklilik Sistemi ile Makroekonomik Faktörler Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
AKIN F., POLAT A., ALKARA İ.
EKİN YAYINEVİ, Bursa, 2019
- XII. **Sigorta ve Sigortacılık**
ALKARA İ.
Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.129-157, 2019
- XIII. **Banka Dışı Finansal Kurumlar**
ALKARA İ.
Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Akın Faruk, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.103-129, 2019
- XIV. **Türk Sigortacılık Sektöründe Bulunan Kurum ve Kuruluşlar**
ALKARA İ.
Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.113-142, 2018
- XV. **Sigortacılık Hizmetlerinde Pazarlama**

- ALKARA İ.
Sigortacılığa Giriş, Faruk Akın, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.211-232, 2018
- XVI. **Bankacılık Hizmetlerinde Pazarlama**
ALKARA İ.
Bankacılığa Giriş, Faruk Akın, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.160-184, 2018
- XVII. **Temel Bankacılık Ürün ve Hizmetleri**
ALKARA İ.
Bankacılığa Giriş, Akın, Faruk, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.102-124, 2018
- XVIII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.338-344, 2017
- XIX. **Türkiye'nin Afrika Açılımının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, AYHAN Bünyamin, AY Mustafa, AVŞAROĞLU Selahattin, AKPINAR Şerife, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.369-375, 2017
- XX. **Araştırma Raporu**
ALKARA İ.
Pazarlama Araştırması, Çeviri Editörü:Prof.Dr. Fatma Demirci Orel, Editör, Nobel, Ankara, ss.404-430, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **HELAL SERTİFİKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ALKARA İ.
EGE 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 12 Şubat 2022, ss.47
- II. **AVRUPAYA YAPILAN SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARIN ANALİZİ**
GÖKTAŞ M., ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 Ekim - 03 Kasım 2018
- III. **TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ İHRACATINDA MARKALAŞMA**
ALKARA İ., GÖKTAŞ M., ARICI A., YAYLA T.
IV. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 30 Ekim - 03 Kasım 2018
- IV. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinin Kurumsallaş(a)mama Nedenleri: Bilecik İlinde Nitel Bir Araştırma**
ALKARA İ., ARICI A., YAYLA T.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017
- V. **Sosyal Medya Kullanımı Ve Tüketici Davranışlarına Etkileri: Bursa-Bilecik-Eskişehir Örneği**
ALKARA İ., YAYLA T., ARICI A.
1st International Symposium on Social and Educational Sciences Research (ISCER 2017), Antalya, Türkiye, 3 Kasım - 05 Aralık 2017
- VI. **Türkiye'nin Afrika Açılımının Dış Ticarete Yansıması**
YAYLA T., ALKARA İ., ARICI A.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 Ekim 2017
- VII. **Türkiye ve Rusya Arasında Yaşanan Siyasi Krizin Türk Turizmi ile Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri**
YAYLA T., ARICI A., ALKARA İ.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, 18 - 21 Ekim 2017
- VIII. **Şehir Pazarlaması Bağlamında Bilecik İli ve Marka Kent Olarak Bilecik**
ALKARA İ.
Uluslararası Tarihte ve Günümüzde Bilecik ve Çevresi Sempozyumu, Bilecik, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2015
- IX. **Hızın Toplumsal Rolü Üzerine Bir Tartışma: Hız Toplumu Modern Toplum Yaratır mı?**

ARICI A., YAYLA T., ALKARA İ.

II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 Mayıs 2017

X. **İkna Teorileri Çerçevesinde Yapı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**

ARICI A., ALKARA İ., YAYLA T.

II. International Symposium On Social Sciences ASOS, 18 - 20 Mayıs 2017

XI. **Tüketicilerin Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar İle İlgili Bilgi Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

ALKARA İ.

International Conference On Research in Education Science, Muğla, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.1325-1346

XII. **7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde Oy Kullanan Genç Seçmenlerin Tercihlerinin Belirlenmesinde Siyasal Pazarlama Faaliyetlerinin Rolü**

ALKARA İ.

International Conference On Research in Education Science, Muğla, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.1309-1323

XIII. **Genetiği Değiştirilmiş Ürünlerde Etiketleme Uygulamaları Etiket Okuma Davranışına Göre Değişen Tüketici Tutumları Eskişehir Örneği**

ALKARA İ.

Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi 12-13-14 Ekim 2016 Osmaneli/Bilecik, At Osmaneli/Bilecik, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, ss.880-891

XIV. **Consumers Evaluation of Chinese Goods The Case of Turkish Consumers**

ÖZTÜRK S. A., AĞLARGÖZ F., ALKARA İ., akın ö.

International Journal of Arts Sciences (IJAS) Conference, 1 - 04 Aralık 2008, cilt.1