

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET ALİ PAYLAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1638](tel:+902282141638)

E-posta: mehmetali.paylan@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/mehmetali.paylan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: DF0ZnQMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6739-2649

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAR-5576-2020

ScopusID: 58066698300

Yoksis Araştırmacı ID: 129526

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - Devam Ediyor

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2013

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Ön Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 2000 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevreye duyarlı satın alma davranışını etkileyen etkenler üzerine karşılaştırmalı bir araştırma, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2013

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Osmaneli Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdürü, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Osmaneli Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2024 - Devam

Ediyor

Verdiği Dersler

Tüketici Davranışlarına Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Dış Ticaret Finansman Teknikleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Mesleki İngilizce I, Ön Lisans, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2016 - 2017

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Ön Lisans, 2015 - 2016

Mesleki Çalışma ve Seminer I, Ön Lisans, 2015 - 2016

Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016

İstatistik, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama, Ön Lisans, 2014 - 2015

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Ön Lisans, 2014 - 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A study on the mediating effect of brand trust between perceived legitimacy of influencers and attitude toward brand: evidence from Turkey**
Bora Semiz B., PAYLAN M. A.
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, cilt.35, sa.9, ss.2181-2197, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **CONSUMER'E AŞKIN OLAN CONSTRUER'İN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: CONSUMER'İN AŞKIN ZEMİNİ OLARAK THEOSUMER**
Paylan M. A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.901-930, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **A Study on the Mediating Effect of Financial Literacy Between Personality Traits and Irrational Buying Behaviors**
Paylan M. A., Kavas Y. B.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.736-746, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effect Of Reduced Perceived Financial Well-Being On Domestic Product Purchasing Behavior: The Case Of Turkey During COVID-19**
Paylan M. A., Kavas Y. B.
IIUM JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.29, sa.2, ss.331-360, 2021 (ESCI)
- IV. **A Study in the COVID-19 Process on Determining the Moderated Mediation Effect of Consumer Confidence Between Perceived Financial Well-Being, Prosocial Consumer Ethnocentrism Tendencies and Domestic Product Purchase Behaviour**
PAYLAN M. A., KAVAS Y. B.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.398-412, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Consumer Ethnocentrism: An Application of CEESCALE on Syrian Refugees**
PAYLAN M. A., ÇETİNKAYA C., ÖZCEYLAN E., DABBAA A.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.937-949, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **"Genişletilmiş Benlik" Üzerine Bir Eleştiri: "Matafora Olarak Consumer"**
PAYLAN M. A.
T.C İstanbul Medeniyet Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.65-92, 2017 (Hakemli Dergi)

- VII. **Tüketim Yoluyla Kimlik İnşası Düşüncesinin Mekân ve Nesne Tasavvuru Bağlamında Açılması Üzerine Bir Giriş Denem3si**
PAYLAN M. A.
NİĞDE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.8, sa.3, ss.59-67, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Çevreye Duyarlı Satın Alma Davranışını Belirleyen Etkenler Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
PAYLAN M. A., VARİNLİ İ.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ IIBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.10, sa.1, ss.153-176, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **A Comperative Research on the Determinants of Environmentally-Conscious Consumption**
Paylan M. A., Varinli I.
Eskişehir Osmangazi University Journal of Economics and Administrative Sciences, cilt.10, sa.1, ss.153-176, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kümeleme Analizi ile Finansal Okuryazarlık ve İrrasyonel Satın Alma Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma**
PAYLAN M. A., KAVAS Y. B.
MUHASEBE-ORGANİZAYON-PAZARLAMA: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler (1. Basım), Karabulut Şahin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.369-391, 2021
- II. **Dindarlık ve Tüketici Etnosentrizmi: CEESCALE Ölçeği ile Bir Uygulama**
PAYLAN M. A.
İşletme Bilimi Kapsamında Sektörel Araştırmalar İş Dünyasına ve Akademiye Yönelik Değerlendirmeler, Tüfekci Nezihe, Editör, Strategic Researches Academy, ss.283-296, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilirlik Endeksi Hissesi Satın Alma Niyetinin Değer-Tutum-Davranış Modeli Kapsamında İncelenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
PAYLAN M. A.
4. ULUSLARARASI BANKACILIK KONGRESİ, Bilecik, Türkiye, 16 Mayıs 2024
- II. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketiciler Açısından Meşruiyetine (Kabulüne) Yönelik Bir Model Önerisi**
BORA SEMİZ B., PAYLAN M. A.
25. PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021
- III. **Examining The Impact Of The Legitimacy Of Social Media Influencers On Attitude Towards The Brand And Purchase Intention From A Consumer Perspective**
PAYLAN M. A., BORA SEMİZ B.
37th IBIMA Conference, Cordoba, Arjantin, 1 - 02 Nisan 2021
- IV. **The effect of perceived financial well-being on domestic product purchase during covid-19: moderating role of prosocial consumer ethnocentrism and income**
PAYLAN M. A., KAVAS Y. B.
8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Virtual Conferece, Virtual Conference, Yunanistan, 11 - 13 Eylül 2020, ss.81-88
- V. **Tüketici Davranışının Teorik İnşası Üzerine Bir İnceleme**
PAYLAN M. A.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, ALANYA / ANTALYA, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.1993-1999

VI. Tarihsel Perspektiften Geleceęe Pazarlamanın Seyri

PAYLAN M. A., TORLAK Ö.

14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Yozgat, Türkiye, 15 - 17 Şubat 2009, ss.1-11

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEğİ , Üye, 2023 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Politik Ekonomik Kuram, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2022

Göç Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020