

Prof. MEHPARE TOKAY ARGAN

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1562](tel:+902282141562)

Email: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/mehpare.argan>

Address: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

International Researcher IDs

ScholarID: f3vwCDUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8996-082X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAW-1066-2020

Yoksis Researcher ID: 31550

Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Turkey 2019 - Continues

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2002 - 2007

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Yl) (Tezli), Turkey 1997 - 2000

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1993 - 1997

Dissertations

Doctorate, Organ Bağışını Artırmada Sosyal Pazarlama Yaklaşımı: Organ Bağışına Yönelik Bir TÜTüm Araştırması, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2007

Postgraduate, Sağlık hizmetlerinin pazarlamasında kalite ve hasta tatmini (Eskişehir Devlet Hastanesi'nde bir araştırma), Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Yl) (Tezli), 2000

Academic and Administrative Experience

Bilecik Seyh Edebali University, 2021 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2020 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2019 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2014 - 2017

Bilecik Seyh Edebali University, 2011 - 2014

Courses

Sağlık Kurumlarında Araştırma Geliştirme, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

MESLEKİ ÇALIŞMA VE SEMİNER, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Pazarlama İletişimi, Associate Degree, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Tüketici Davranışı, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

SAğlık İletişimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2008 - 2009
Sağlık Kurum İşletmeciliği, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Çağdaş İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
PERAKENDE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İNTERNETTE PAZARLAMA, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
UZMANLIK, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
SPORDA ETKİNLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009
ETKİNLİK YÖNETİMİ VE SPORTİF UYGULAMALARI, Postgraduate, 2010 - 2011

Advising Theses

TOKAY ARGAN M., Öz yeterlilik, risk algılamaları ve bağlılık: Sigorta poliçe sahiplerine ilişkin ilişkilerin incelenmesi, Postgraduate, K.AŞANTUĞRUL(Student), 2018
MEHPARE T. A., Taşımalı eğitim veren okullardaki öğretmen ve yöneticilerin iş yaşam kalitelerinin örgütsel bağlılık düzeyleri üzerindeki etkisi, Postgraduate, U.TOZAN(Student), 2015
MEHPARE T. A., Velilerin eğitimde hizmet kalite beklentileri ve beklentilerinin karşılanma düzeyinin incelenmesi, Postgraduate, H.MURAT(Student), 2015
MEHPARE T. A., Öğretmenlerin kişilik özelliklerinin iş değerleri üzerine etkisi, Postgraduate, Y.UYSAL(Student), 2015
MEHPARE T. A., İlköğretim kurumlarında yönetici davranışlarının öğretmenlerin örgütsel yabancılaşma düzeyleri üzerindeki etkisi, Postgraduate, N.İŞIKLI(Student), 2015
MEHPARE T. A., Öğretmenlerin problem çözme yaklaşımları ile öğretmenlik tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, İ.YILDIRIM(Student), 2015
MEHPARE T. A., Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda öğrenci ve velilerin memnuniyet düzeylerinin incelenmesi, Postgraduate, O.SOYDAN(Student), 2015
TOKAY ARGAN M., Sigorta sektöründe bütünlük pazarlama iletişimini uygulamaları ve sigorta satış elemanlarının uygulamalara yönelik görüşleri, Postgraduate, C.AKYEL(Student), 2013

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **What does rejection look like? A photovoice study on emotions and coping regarding manuscript rejection**
Argan M., Dinç H., Argan M., ÖZER A.
Current Psychology, vol.43, no.17, pp.15983-16001, 2024 (SSCI)
- II. **The delicate balance of social influences on consumption: A comprehensive model of consumer-centric fear of missing out**
Argan M., Argan M., Aydinoğlu N. Z., ÖZER A.
Personality and Individual Differences, vol.194, 2022 (SSCI)
- III. **Life satisfaction, life quality, and leisure satisfaction in health professionals**
TOKAY ARGAN M., MERSİN S.
Perspectives in Psychiatric Care, vol.57, no.2, pp.660-666, 2021 (SCI-Expanded)
- IV. **Spiritual Survivors: Strategies for Coping with Breast Cancer**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
PERSPECTIVES IN PSYCHIATRIC CARE, vol.12, no.2, pp.87-110, 2021 (SCI-Expanded)
- V. **Eskişehir, Turkey as a crossroads for leisure, travel and entertainment**
TOKAY ARGAN M.
Cities, vol.56, pp.74-84, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Sensation seeking and conspicuous consumption in event-based activities: the mediation role of fear of missing out (FoMO)**
Dursun M. T., Argan M., TOKAY ARGAN M., Dinç H.
International Journal of Event and Festival Management, vol.14, no.4, pp.488-502, 2023 (ESCI)
- II. **The antecedents of voter loyalty and the mediation role of party attachment: A case study from Turkey**
Topçuoğlu E., Başkol M., Argan M., Argan M.
Journal of Public Affairs, vol.23, no.3, 2023 (ESCI)
- III. **The Views of Women on The Menstrual Cups in Turkey**
ARGAN M. T., Demiray S., MERSİN S.
Sağlık ve Toplum, vol.33, no.1, pp.84-93, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **What Is the Role of FoMO in Individual Investment Behavior? The Relationship among FoMO, Involvement, Engagement, and Satisfaction**
Argan M., ALTUNDAL V., TOKAY ARGAN M.
Journal of East-West Business, vol.29, no.1, pp.69-96, 2023 (ESCI)
- V. **Exploring the relationships among fear of missing out (FoMO), sensation seeking and leisure activity participation**
Argan M., KOÇAK F., GÜRBÜZ B., Argan M., Dinç H.
World Leisure Journal, 2023 (ESCI)
- VI. **Artificial Intelligence (AI) in Advertising**
ARGAN M., DİNÇ H., KAYA S., TOKAY ARGAN M.
ADVANCES IN DISTRIBUTED COMPUTING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE JOURNAL, vol.11, no.3, pp.333-348, 2022 (ESCI)
- VII. **Beni Başka Âlemlere Götür! Kullanıcı Temelli Metaverse Etkinlik Deneyimi 1**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DİNÇ H.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.13, no.1, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The effect of emotional intelligence on behavioral satisfaction: the mediating effect of recycle behavior**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., DURSUN M. T.
PRESENT ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, vol.16, no.1, pp.97-113, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yurtdışı Paket Tur Kapsamında Sunulan Rehberlik Hizmetlerinin Değerlendirilmesi**
TOKAY ARGAN M., KARAHAN S., DURSUN M. T.
Turist Rehberliği Dergisi-TURED (Journal of Tour Guiding-JOTOG, vol.3, no.2, pp.101-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Flow in Home-Based Leisure During the COVID-19 Lockdown: A Case Study for People Aged 65 and Over in Turkey**
ARGAN M., PAKİŞ Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Recreation and Sports Science, vol.4, no.1, pp.5-17, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Share or worry! Relationship among FOMO, social visibility and conspicuous sharing**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.11, no.2, pp.63-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sesimi Gören Var mı? Fotoses Yönteminin Spor Bilimlerinde Kullanım Potansiyeline İlişkin Kuramsal Bir Çerçeve**
ARGAN M., YILMAZ A., TOKAY ARGAN M., YETİM G.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi (Online), vol.25, no.3, pp.149-166, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Şikâyetin Ödüldür Bize: Etkinlik Bilet Dağıtımı ve Biletix Şikâyetleri**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1199-1215, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **TOWARD A NEW UNDERSTANDING OF FOMO:'FOMSUMERISM'**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.277-302, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sağlık İletişiminde E-Şikayet: Hastaların ve Hasta Yakınlarının Sikayetvar.com Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, pp.339-355, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Checkmate of Leisure! Virtual Communities Regarding Chess**
YETİM G., ARGAN M., HAŞİLOĞLU S. B., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.10, no.1, pp.25-40, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Role of Empathy and Sympathy of Team Identification: The Determinants of Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, vol.23, no.2, pp.59-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Examining Relationships Among Well-being, Leisure Satisfaction, Life Satisfaction, and Happiness. Health Sciences.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH AND HEALTH SCIENCES, vol.7, no.4, pp.49-59, 2018 (ESCI)
- XIX. **I Wish I Were! Anatomy of A Fomsumer.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., İPEK G.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.9, no.1, pp.43-57, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Fomsumerism: A Theoretical Framework. International Journal of Marketing Studies.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, vol.10, no.2, pp.109-117, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Does Personality Affect Career Adaptability?**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE), vol.4, no.10, pp.107-115, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **PROSPECTIVES ON ATTITUDES, THINKING STYLES AND FEARS TOWARDS BLOOD DONATION: A RESEARCH ON TURKISH SAMPLE**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
PATU, vol.3, no.1, pp.55-76, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits?**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Journal of Recent Advances in Organizational Behaviour and Decision Sciences (IJRAOB) An Online International Research Journal, vol.3, no.1, pp.858-871, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-Based Approach from Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Global Journal of Emerging Trends in e-Business, Marketing and Consumer Psychology, vol.3, no.1, pp.526-538, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Relationships Between Service Personal Values, Service Value, Satisfaction, and Loyalty: A Study Regarding Services of Private and State Hospitals in Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH HEALTH, vol.6, no.6, pp.89-99, 2017 (ESCI)
- XXVI. **EXAMINATION ON THE FRAMEWORK OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR OF FACTORS THAT AFFECT BLOOD DONATION BEHAVIOR**
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, vol.7, no.2, pp.96-104, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Sosyal Pazarlamada Kampanya Yönetimi Organ Bağışına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve**
TOKAY ARGAN M.

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, no.18, pp.169-187, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Kan Bağış Davranışını Etkileyen Faktörlerin Planlı Davranış Teorisi Çerçeve**nesinde İncelenmesi
Mehpare Tokay Argan
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, vol.2, pp.96-104, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Injury SCI in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
Journal of Internet Applications and Management, vol.7, no.1, pp.31-43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Reflections on Match Fixing In Football Context A Content Analysis of Newspaper As Print Media in Turkey**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., PEKER U.
Niğde University Journal of Physical Education and Sport Sciences, vol.10, no.2, pp.245-256, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **A Case Study Approach to Understanding Event Dimensions of Local Kite Festival as Leisure**
ARGAN M., KÖSE H., SEVİL G., KAYA S., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Health and Economic Development, vol.1, no.1, pp.37-45, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Studia Sportiva, vol.1, pp.125-140, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **The Relationship Between Fitness Related Quality Satisfaction And Intention**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
SSTB International Refereed Academic Journal of Sports, vol.16, pp.1-19, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Relationship Between Place Attachment and Event Satisfaction A Study on University Students**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., TANJU K.
Journal of Sport and Social Sciences, vol.2, no.2, pp.1-15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Attitudes of Consumers toward Brand Obscuration**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
International Journal of Contemporary Applied Sciences, vol.1, no.4, pp.32-44, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH (JMMR), vol.5, no.1, pp.136-145, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **A Study of Motivational Factors Associated With Peer to Peer P2P File Sharing**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A., KÖSE H.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.99, pp.180-188, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Sport Brands Perceptions Among Heavy User Students**
KÖSE H., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, vol.10, no.4, pp.113-127, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Using Facebook as a Sport Marketing Tool A Content Analysis on Turkish Soccer Clubs**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KÖSE H., BURAK G.
Journal of Internet Applications and Management, vol.4, no.1, pp.5-24, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Thematic Events as an Experiential Marketing Tool Kite Festival on the Experience Stage**
AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİL T.
International Journal of Sport Management Recreation & Tourism, vol.12, pp.17-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **The effect of mobile service quality dimensions on customer satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Procedia-Social and Behavioral Scieces, vol.99, pp.428-438, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Word of Mouth WOM Voters Originated Communications on Candidates during Local Elections**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Business and Social Science, vol.3, no.15, pp.70-78, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

- XLIII. **E CRM applications of soccer teams as a strategic tool a content analysis of English Premier League and Turkish Super League**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
Journal of Sport Management Research, vol.4, pp.1-11, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Special event management and event marketing A case study of TKBL All Star 2011 in Turkey**
 KÖSE H., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Journal of Management and Marketing Research, vol.8, pp.1-11, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **SPORU YAYGINLAŞTIRMA HERKES İÇİN SPORPERSPEKTİFİNDEN ARACI OLARAK SOSYAL PAZARLAMA**
 TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M.
Pamukkale Journal of Sport Sciences, vol.1, no.3, pp.39-51, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Sanat Galerilerinin Sergi Salonunda Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutları**
 TOKAY ARGAN M.
nadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.9, pp.1-18, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Sigara İçen ve İçmeyen Bireylerin Sigaraya Yönelik Tutumları**
 TOKAY ARGAN M.
BAGIMLIK DERGİSİ, vol.2, no.9, pp.36-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Attitudes Towards Moving Picture Posters and Their Effects on Movie Seeing Behavior A Case Study in Turkey**
 TOKAY ARGAN M., SEVER N. S.
The Business Review, Cambridge, no.10, pp.229-235, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Kitaplara İlişkin Biçimsel Özelliklerin Okuyucu Tutumları Üzerine Etkisi**
 TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KURULGAN M.
Bilgi Dünyası, vol.1, no.9, pp.179-206, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Yükseköğretimde Algılanan Kalite Boyutları Bilezik Meteb Bölgesi Örneği**
 ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, no.1, pp.149, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Meslek Yüksekokulu Mezunlarının İş Deneyimine Yönelik Bir Araştırma**
 ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.87-104, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Meslek Yüksekokulu Eğitim Ortamlarının Mesleki Eğitime Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
 ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.75-86, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Marka Yerleştirme Stratejilerinin Hatırlama Üzerine Etkisi Gora Filmi Üzerine Araştırma**
 ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.19, pp.159-178, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **1 Argan M Nurtanış Velioğlu M and Tokay Argan M 2007 Audience Attitudes Towards Product Placement In Movies A Case From Turkey The Journal of American Academy of Business Cambridge 11 1 161 167 March 2007**
 ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
The Journal of American Academy of Business, Cambridge, vol.11, no.1, pp.161-167, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Pazarlama Hayat Verir Organ Bağışında Sosyal Pazarlama Yaklaşımı**
 TOKAY ARGAN M.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.3, pp.24, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam Kuramsal Bir Çerçeve**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.11, pp.231-250, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Nurtanış Velioğlu M Argan M ve Argan M T Spor Sponsorluğunda Etkinlik Değerlendirmesi ve Ölçüm Yöntemleri**
 NURTANIŞ VELİOĞLU M., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.11, pp.221-250, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

- Journal)
- LVIII. **Bursa İlindeki Özel Hastanelerde Poliklinik Hizmeti Alan Hastaların Kalite Algılamaları ve Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, pp.46-57, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, vol.6, no.2, pp.10-17, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Rhythms in home-based leisure during the COVID-19 lockdown**
ARGAN M., Pakış Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
in: Transforming Leisure in the Pandemic Re-imagining Interaction and Activity during Crisis, Briony Sharp, Rebecca Finkel, Katherine Dashper, Editor, Routledge, London, pp.141-158, 2023
- II. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler**
TOKAY ARGAN M.
in: Uluslararası Satış Yönetimi, Elif Eroğlu HALL, Editor, Saray Matbası, Eskişehir, pp.190-218, 2016
- III. **Kültürlerarası İletişim ve Müzikere**
TOKAY ARGAN M.
in: Uluslararası Satış, Elif Eroğlu HALL, Editor, Saray MATbası, Eskişehir, pp.60-86, 2016
- IV. **Etkinlik Pazarlama Yönetimi**
TOKAY ARGAN M., KARAGÖZ D.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- V. **Eğlence Pazarlaması**
SEVİM N., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2012
- VI. **Satınalma Karar Süreci**
TOKAY ARGAN M.
in: Tüketici Davranışı, Odabaşı, Yavuz, Editor, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2604 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1572, Eskişehir, pp.159-181, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Understanding Social Media Users' Reactions to Artificial Intelligence (AI) In Advertising: A Qualitative Study on Leisure Services**
ARGAN M., KAYA S., DİNÇ H., TOKAY ARGAN M.
The International Conference on Robotics and Artificial Intelligence, Las Vegas, United States Of America, 12 November 2021
- II. **Kanser Metaforu**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVESİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Turkey, 7 - 08 December 2019
- III. **Sağlık Çalışanlarının Hasta Haklarına Yönelik Tutumları**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVESİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Turkey, 7 - 08 December 2019
- IV. **Kadın Sağlığı, Sanitasyon Ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Menstrual Kapkullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma**
TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S.

- 4 T H INTERNATIONAL CONGRESS ON WOMAN AND CHILD HEALTH AND EDUCATION, Ankara, Turkey, 12 - 13 December 2019
- V. **Park Ziyaret Motivasyonu, Doğaya Bağlılık ve Psikolojik İyi Oluş İlişkisi: Sazova Kültür Parkı Örneği**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Turkey, 11 - 14 April 2019, pp.134-139
- VI. **Halk Dansları Topluluk Üyelerinin Aktivite Bağllıkları**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Turkey, 11 - 14 April 2019, pp.128-133
- VII. **Sporda Supernova: VR ve AR Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
EMEN S., ARGAN M., KAYA S., ÖZGEN C., TOKAY ARGAN M.
16. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 31 October - 03 November 2018
- VIII. **The Role of Empathy and Sympathy on Team Identification: The Determinants of Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, WACO, United States Of America, 15 - 17 February 2018
- IX. **Collecting Memories in Away Games: The Effects of Team Identification, Community Identification and Away Game Involvement**
ARGAN M., ÖZGEN C., KAYA S., TOKAY ARGAN M., DEMİRBAŞ M.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, 15 - 17 February 2018
- X. **TÜRKİYE VARLIK FONU**
Demirtaş B., Çakmak D., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017
- XI. **SİGORTA ŞİRKETİ İLİŞKİ KALİTESİ**
TOKAY ARGAN M., Çakmak D., Demirtaş B.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017
- XII. **TÜKETİM DAVRANIŞINDA TUTUMLULUK, FİYAT VE DEĞER BİLİNCİ**
Aşanlıoğlu K., Öztürk C., Çelik M. S., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017, vol.1, pp.321-329
- XIII. **SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDEN E-HASTA ŞİKÂYETLERİ**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
Yönetimi 2.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017
- XIV. **Relationship Among Service Personal Values, Service Value, Satisfaction And Loyalty: A Preliminary Study In Private Hospitals.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017
- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Boş Zamanı Değerlendirme ve Deneyimleri**
TOKAY ARGAN M., SEVİM N., AYDIN S., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAk'xx17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1137-1144
- XVI. **Turistlerin Hediyelik Seçimini Etkileyen Faktörlerin demografik Özelliklere göre Farklılaşma Durumları**
AYDIN S., TOKAY ARGAN M., SEVİM N., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAk'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1592-1598
- XVII. **Spor Turistlerinin Deneyimlerini Keşfetmek: Harmankaya Kanyonu Üzerine Bir Araştırma**
SEVİM N., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T., AYDIN S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAk'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1397-1403
- XVIII. **Experience and Sharing in Virtual Community Regarding Patients With Breast Cancer in Turkey: A Netnography Study.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, Newyork, New York, United States Of America, 17 April - 22 June 2017

- XIX. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits? ,**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, New York, United States Of America, 17 April - 21 June 2017
- XX. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-based Approach from Turkey, Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), SAR, Hong Kong, 20 - 22 January 2017
- XXI. **Perspectives on Strategic Role for use of Sport Sponsorship in Branding: Case of International Airline from Turkey.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), Hong Kong, Hong Kong, 20 - 22 January 2017
- XXII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİİNİN BOŞ ZAMAN ALGISILEISURE PERCEPTION OF UNIVERSITY STUDENTS**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INES-2016, Antalya, Turkey, 2 - 05 October 2016
- XXIII. **TURİZM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİİNİN KARIYER UYUMYETENEKLERİ CAREER CONCORDENCE CAPABILITIES OF TOURISM STUDENTS**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
INES-2016, Antalya, Turkey, 02 October 2016
- XXIV. **YENİ NESİL KONSOL OYUNLARINDA "ŞİDDET" TASARIMI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XXV. **PERAKENDE ZİNCİRLERİİNİN MARKALAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "4R YAKLAŞIMI" TEMELİNDE TÜKETİCİDEKİ SÜPERMARKET "MARKA" ALGISI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XXVI. **Sigorta Müşterilerinin Aldıkları Hizmetler İle İlgili E Şikayetleri E Complaints About The Services Provided to Customers Who Have Insurance**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XXVII. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki The Impact of The Participants Behavior Frugality on The Financial Behavior and Relationship Between Preferred Investment and Frugality**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XXVIII. **SİGORTA MÜŞTERİLERİİNİN ALDIKLARI HİZMETLER İLE İLGİLİ E ŞİKAYETLERİ**
ERSOY B., Kartaloğlu T., Şen E., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XXIX. **Holland in Kariyer Teorisine Göre Turizm Öğrencilerinin Mesleki Kişilikleri**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 12-13-14 Ekim 2016, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XXX. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi Ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki**
Şen E., ERSOY B., Kartaloğlu T., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XXXI. **Determinants of Facebook Based Word of Mouth f WOM Regarding Events**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Philippines, 2 September - 05 October 2016
- XXXII. **Sport Sponsorship as a Tool of Global Branding The Case of Turkish Airlines**

- ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Philippines, 2 September - 05 October 2016
- XXXIII. **Determining The Effect of Souvenir Selection Criteria on the Intention to Purchase**
DURSUN M. T., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Tourism, NEW CHALLENGES AND BOUNDARIES IN TOURISM: POLICIES, INNOVATIONS AND STRATEGIES, Napoli, Italy, 28 June - 03 July 2016
- XXXIV. **Perakende Zincirlerinin Markalama Stratejileri Üzerine Bir Araştırma 4r Yaklaşımı Temelinde Tüketicideki Süpermarket Marka Algısı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, 19 - 22 May 2016
- XXXV. **Yeni Nesil Konsol Oyunlarında Şiddet Tasarımı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, Turkey, 19 - 22 May 2016
- XXXVI. **Sale and Competition Effect of Team Icons As Mascot and Nicknames Fan Based Study in Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A., DÖLARSLAN E. Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, Hungary, 15 - 16 April 2016
- XXXVII. **The Effect of Facebook User Involvement on Social Network Loyalty Mediating Role of Satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., DÖLARSLAN E. Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary (IAC-MEM, HUNGARY, Hungary, 15 April - 16 September 2016
- XXXVIII. **Tokay Argan M and Argan M 2016 Attitudes Thinking Styles and Fears of Donors Regarding Blood Donation**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, 15 - 16 April 2016
- XXXIX. **Knowledge and Experiences in Virtual Health Community A Netnography Study**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A.
TWELFTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TECHNOLOGY, KNOWLEDGE, AND SOCIETY, Argentina, 18 - 20 February 2016
- XL. **Tokay Argan M Argan M Ozer A 2015 Locked Lives A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Paralysis in Turkey October 19 21 2015**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
21st Qualitative Health Research Conference, Toronto, Ontario,, 19 - 21 October 2015
- XLI. **Reflections on Match Fixing in Football Context A Content Analysis of Newspaper as Print Media in TurkeyERPA 2015International Congress on EducationAthens Greece 04 07 June 2015**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M., UĞUR P.
ERPA 2015International Congress on Education, atina, Greece, 4 - 07 June 2015, pp.199
- XLII. **Argan M Ozer A and Tokay Argan M 2015 Big Data in Public Health Context of Social Marketing A Case Study Regarding The Ebola Outbreak April 15 17 2015**
ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
The 3rd IBEA-International Conference on Business, Economics and Accounting, Ho Chi Minh City, Vietnam, 15 - 17 October 2015
- XLIII. **The Role of Art and Culture RelatedInvolvement on City Satisfaction and Loyalty**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖKTEN A.
32nd International Business Research Conference, Melbourne, Australia, 23 - 25 December 2015
- XLIV. **An Exploratory Qualitative Study on Mobile Leisure A Case of Mobile Phone Holders in Turkey**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, ASHEVILLE, United States Of America, 22 - 24 March 2015

- XLV. **Relationship between Place Attachment and Event Satisfaction A Study of University Students**
 ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., KORKMAZ T.
 37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, Asheville, NC, United States Of America, 22 - 24 March 2015
- XLVI. **The Changing Tourism Shopping Culture: Souvenir Shopping Behaviors of the Tourists in Turkey**
 EROĞLU HALL E., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
 the 18th Annual American Association of Behavioral and Social Sciences (AABSS) Conference, 9 - 10 February 2015
- XLVII. **The Relationship between Fitness Related Quality Satisfaction and Intention**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
 Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference, Tokyo, Japan, 15 December - 16 September 2014, vol.67
- XLVIII. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
 ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
 International Conference Sport Economics and Management, Brno, Czech Republic, 20 - 21 November 2014
- XLIX. **A Descriptive study on motivations of spring festival as a special event in Turkey**
 ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M.
 World Leisure Congress 2014, Mobile, Alabama, United States Of America, 7 - 12 September 2014
- L. **Consumer Perceptions on Brand Obscuration An Invitation to Sin**
 TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
 Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Tampa-Florida, 15 - 18 May 2014
- LI. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
 TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
 6. Yıllık Uluslararası İşletme Kongresi (IBC), Detroit, Michigan, 27 - 29 December 2013
- LII. **Attitudes Factors Regarding to Complementary and Alternative Medicine CAM among General Population in Turkey**
 TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
 LCBR European Marketing Conference, Frankfurt, Germany, 13 - 15 August 2013
- LIII. **Voluntary Simplicity as Individual Movement to Save the World A Descriptive Study on Turkish Consumers**
 TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
 The Macrotheme Conference Business and Social Science, Paris, France, 27 - 29 December 2012
- LIV. **Tükenmeden Tükettiren Yaşam Tarzı Gönüllü Sadelik**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
 17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRES, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012
- LV. **E CRM Applications of Soccer Teams as a Strategic Tool A Content Analysis of English Premiere League and Turkish Super League**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
 2012 Global Sport Management Conference, Taipei, Taiwan, 28 April - 29 February 2012
- LVI. **Ambush Effects of Virtual Advertising in Televised Soccer Matches A Study on Turkish Viewers**
 ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
 13th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Ljubljana, Slovenia, 24 - 26 April 2008
- LVII. **Edutainment Applications in Marketing Courses Findings from Focus Group Studies in Turkey**
 ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
 IABD's 21th Annual Meeting, Business Research Yearbook, St.Louis, Missouri, United States Of America, 22 - 24 April 2008
- LVIII. **Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanmasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tip Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
 ARGAN M., TOKAY ARGAN M.

- Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 18 - 21 June 2002
- LIX. **Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyon, Turkey, 31 May - 02 June 2002, pp.133-150
- LX. **Sanal Ortamda Ağızdan Ağıza İletişimi Yaratma Aracı Viral Pazarlama**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pamukkale Üniversitesi III.Bilgi Teknolojileri Kongresi, Denizli, Turkey, 9 - 11 May 2002

Supported Projects

TOKAY ARGAN M., FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN İNTERNET BANKACILIĞI KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Continues

DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., BİNGÖL S., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizmde Uygulamalı Eğitim: Amadeus, 2018 - 2019

TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Pazarlama (Kadın Sağlığı, Sanitasyon ve Süreerlebilirlik) Bağlamında Menstrual Kap Kullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma, 2016 - 2017

TOKAY ARGAN M., ARICI A., Project Supported by Higher Education Institutions, Sağlık Hizmetlerinin Geliştirilmesinde Hasta Şikayetleri: Şikayet Forumu Olan Bir Web Sitesindeki Hastaların Şikayetlerinin Değerlendirilmesi, 2014 - 2015

TOKAY ARGAN M., SEVİM N., Project Supported by Higher Education Institutions, Tükenmeden Tüketen Yasam Tarzı Gönüllü Sadelik, 2012 - 2013