

Prof. MEHPARE TOKAY ARGAN

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1562](tel:+902282141562)

Email: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/mehpare.argan>

Address: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

International Researcher IDs

ScholarID: f3vwCDUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8996-082X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAW-1066-2020

Yoksis Researcher ID: 31550

Education

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Turkey 2019 - Continues

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2002 - 2007

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1997 - 2000

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1993 - 1997

Dissertations

Doctorate, Organ Bağışını Artırmada Sosyal Pazarlama Yaklaşımı: Organ Bağışına Yönelik Bir Tutum Araştırması, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2007

Postgraduate, Sağlık hizmetlerinin pazarlamasında kalite ve hasta tatmini (Eskişehir Devlet Hastanesi'nde bir araştırma), Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2000

Research Areas

Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Healthcare Management

Academic and Administrative Experience

Dean, Bilecik Seyh Edebali University, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2025 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2020 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2019 - Continues

Director of Vocational School, Bilecik Seyh Edebali University, 2021 - 2024

Bilecik Seyh Edebali University, 2014 - 2017

Bilecik Seyh Edebali University, 2011 - 2014

Courses

Postgraduate

Sağlık Kurumlarında Araştırma Geliştirme, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık İletişimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık Kurum İşletmeciliği, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Çağdaş İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

UZMANLIK, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

ETKİNLİK YÖNETİMİ VE SPORTİF UYGULAMALARI, Postgraduate, 2010 - 2011

Undergraduate

SPORDA ETKİNLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009

Associate Degree

MESLEKİ ÇALIŞMA VE SEMİNER, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Pazarlama Araştırmaları, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Pazarlama İletişimi, Associate Degree, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Tüketici Davranışı, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2008 - 2009

YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

PERAKENDE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

İNTERNETTE PAZARLAMA, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Supervised Theses

TOKAY ARGAN M., Öz yeterlilik, risk algılamaları ve bağlılık: Sigorta poliçe sahiplerine ilişkin ilişkilerin incelenmesi, Postgraduate, KAŞANTUĞRUL(Student), 2018

MEHPARE T. A., Taşınabilir eğitim veren okullardaki öğretmen ve yöneticilerin iş yaşam kalitelerinin örgütsel bağlılık düzeyleri üzerindeki etkisi, Postgraduate, U.TOZAN(Student), 2015

MEHPARE T. A., Velilerin eğitimde hizmet kalite beklentileri ve beklentilerinin karşılama düzeyinin incelenmesi, Postgraduate, H.MURAT(Student), 2015

MEHPARE T. A., Öğretmenlerin kişilik özelliklerinin iş değerleri üzerine etkisi, Postgraduate, Y.UYSAL(Student), 2015

MEHPARE T. A., İlköğretim kurumlarında yönetici davranışlarının öğretmenlerin örgütsel yabancılaşma düzeyleri üzerindeki etkisi, Postgraduate, N.İŞIKLI(Student), 2015

MEHPARE T. A., Öğretmenlerin problem çözme yaklaşımları ile öğretmenlik tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, İ.YILDIRIM(Student), 2015

MEHPARE T. A., Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda öğrenci ve velilerin memnuniyet düzeylerinin incelenmesi, Postgraduate, O.SOYDAN(Student), 2015

TOKAY ARGAN M., Sigorta sektöründe bütünsel pazarlama iletişimi uygulamaları ve sigorta satış elemanlarının uygulamalara yönelik görüşleri, Postgraduate, C.AKYEL(Student), 2013

Journal articles indexed in SCI, SSCI, and AHCI

- I. **What does rejection look like? A photovoice study on emotions and coping regarding manuscript rejection**
Argan M., Dinç H., Argan M., ÖZER A.
Current Psychology, vol.43, no.17, pp.15983-16001, 2024 (SSCI)
- II. **Usage Intention of ChatGPT for Health in Turkey: An Extended Technology Acceptance Model**
Argan M., GÜRBÜZ B., Dursun M. T., Dinç H., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Human-Computer Interaction, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **The delicate balance of social influences on consumption: A comprehensive model of consumer-centric fear of missing out**

Argan M., Argan M., Aydınoğlu N. Z., ÖZER A.

Personality and Individual Differences, vol.194, 2022 (SSCI)

IV. **Life satisfaction, life quality, and leisure satisfaction in health professionals**

TOKAY ARGAN M., MERSİN S.

Perspectives in Psychiatric Care, vol.57, no.2, pp.660-666, 2021 (SCI-Expanded)

V. **Spiritual Survivors: Strategies for Coping with Breast Cancer**

TOKAY ARGAN M., ARGAN M.

PERSPECTIVES IN PSYCHIATRIC CARE, vol.12, no.2, pp.87-110, 2021 (SCI-Expanded)

VI. **Eskişehir, Turkey as a crossroads for leisure, travel and entertainment**

TOKAY ARGAN M.

Cities, vol.56, pp.74-84, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **Awe experience of leisure activity in the metaverse: perceived value, satisfaction and intention**

ARGAN M., GÜRBÜZ B., Sivan A., TOKAY ARGAN M., DİNÇ H., Beyazıt E.

WORLD LEISURE JOURNAL, pp.1-22, 2025 (ESCI)

II. **The Effect of FoMO, Uncertainty Avoidance and Impulsiveness on Financial Investment Decisions of Individual Investors**

ALTUNDAL V., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.27, no.2, pp.673-691, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Exploring the relationships among fear of missing out (FoMO), sensation seeking and leisure activity participation**

Argan M., KOÇAK F., GÜRBÜZ B., Argan M., Dinç H.

World Leisure Journal, vol.66, no.2, pp.165-187, 2024 (ESCI)

IV. **Like, Share or Comment 'Till We Die: Analyzing Football Fans' Engagements, Identity and Loyalty on Social Media**

KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.

Sport i Turystyka. Środkowoeuropejskie Czasopismo Naukowe, vol.7, pp.69-91, 2024 (Scopus)

V. **Sensation seeking and conspicuous consumption in event-based activities: the mediation role of fear of missing out (FoMO)**

Dursun M. T., Argan M., TOKAY ARGAN M., Dinç H.

International Journal of Event and Festival Management, vol.14, no.4, pp.488-502, 2023 (ESCI)

VI. **The antecedents of voter loyalty and the mediation role of party attachment: A case study from Turkey**

Topçuoğlu E., Başkol M., Argan M., Argan M.

Journal of Public Affairs, vol.23, no.3, 2023 (ESCI)

VII. **The Views of Women on The Menstrual Cups in Turkey**

ARGAN M. T., Demiray S., MERSİN S.

Sağlık ve Toplum, vol.33, no.1, pp.84-93, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **What Is the Role of FoMO in Individual Investment Behavior? The Relationship among FoMO, Involvement, Engagement, and Satisfaction**

Argan M., ALTUNDAL V., TOKAY ARGAN M.

Journal of East-West Business, vol.29, no.1, pp.69-96, 2023 (ESCI)

IX. **Artificial Intelligence (AI) in Advertising**

ARGAN M., DİNÇ H., KAYA S., TOKAY ARGAN M.

ADVANCES IN DISTRIBUTED COMPUTING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE JOURNAL, vol.11, no.3, pp.333-348, 2022 (ESCI)

X. **Beni Başka Âlemlere Götür! Kullanıcı Temelli Metaverse Etkinlik Deneyimi 1**

ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DİNÇ H.

İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.13, no.1, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **The effect of emotional intelligence on behavioral satisfaction: the mediating effect of recycle behavior**
Tokay Argan M., Argan M., Dursun M. T.
PRESENT ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, vol.16, no.1, pp.97-113, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Flow in Home-Based Leisure During the COVID-19 Lockdown: A Case Study for People Aged 65 and Over in Turkey**
ARGAN M., PAKİŞ Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Recreation and Sports Science, vol.4, no.1, pp.5-17, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Yurtdışı Paket Tur Kapsamında Sunulan Rehberlik Hizmetlerinin Değerlendirilmesi**
TOKAY ARGAN M., KARAHAN S., DURSUN M. T.
Turist Rehberliği Dergisi-TURED (Journal of Tour Guiding-JOTOG, vol.3, no.2, pp.101-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Share or worry! Relationship among FOMO, social visibility and conspicuous sharing**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.11, no.2, pp.63-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sesimi Gören Var mı? Fotoses Yönteminin Spor Bilimlerinde Kullanım Potansiyeline İlişkin Kuramsal Bir Çerçeve**
ARGAN M., YILMAZ A., TOKAY ARGAN M., YETİM G.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi (Online), vol.25, no.3, pp.149-166, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Şikâyetin Ödülüdür Bize: Etkinlik Bilet Dağıtımı ve Biletix Şikâyetleri**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1199-1215, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **TOWARD A NEW UNDERSTANDING OF FOMO: 'FOMSUSERISM'**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.277-302, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Checkmate of Leisure! Virtual Communities Regarding Chess**
YETİM G., ARGAN M., HAŞILOĞLU S. B., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.10, no.1, pp.25-40, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sağlık İletişiminde E-Şikâyet: Hastaların ve Hasta Yakınlarının Sikayetvar.com Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, pp.339-355, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The Role of Empathy and Sympathy of Team Identification: The Determinants of Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, vol.23, no.2, pp.59-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Fomsumerism: A Theoretical Framework. International Journal of Marketing Studies.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, vol.10, no.2, pp.109-117, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **I Wish I Were! Anatomy of A Fomsumer.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., İPEK G.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.9, no.1, pp.43-57, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Examining Relationships Among Well-being, Leisure Satisfaction, Life Satisfaction, and Happiness. Health Sciences.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH AND HEALTH SCIENCES, vol.7, no.4, pp.49-59, 2018 (ESCI)
- XXIV. **Does Personality Affect Career Adaptability?**

DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.

International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE), vol.4, no.10, pp.107-115, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XXV. **PROSPECTIVES ON ATTITUDES, THINKING STYLES AND FEARS TOWARDS BLOOD DONATION: A RESEARCH ON TURKISH SAMPLE**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
PATU, vol.3, no.1, pp.55-76, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits?**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Journal of Recent Advances in Organizational Behaviour and Decision Sciences (IJRAOB) An Online International Research Journal, vol.3, no.1, pp.858-871, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-Based Approach from Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Global Journal of Emerging Trends in e-Business, Marketing and Consumer Psychology, vol.3, no.1, pp.526-538, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Relationships Between Service Personal Values, Service Value, Satisfaction, and Loyalty: A Study Regarding Services of Private and State Hospitals in Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH HEALTH, vol.6, no.6, pp.89-99, 2017 (ESCI)
- XXIX. **EXAMINATION ON THE FRAMEWORK OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR OF FACTORS THAT AFFECT BLOOD DONATION BEHAVIOR**
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, vol.7, no.2, pp.96-104, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Sosyal Pazarlamada Kampanya Yönetimi Organ Bağışına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve**
TOKAY ARGAN M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, no.18, pp.169-187, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Kan Bağış Davranışını Etkileyen Faktörlerin Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi**
Mehpare Tokay Argan
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, vol.2, pp.96-104, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Reflections on Match Fixing In Football Context A Content Analysis of Newspaper As Print Media in Turkey**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., PEKER U.
Niğde University Journal of Physical Education and Sport Sciences, vol.10, no.2, pp.245-256, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Injury SCI in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
Journal of Internet Applications and Management, vol.7, no.1, pp.31-43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **The Relationship Between Fitness Related Quality Satisfaction And Intention**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
SSTB International Refereed Academic Journal of Sports, vol.16, pp.1-19, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Studia Sportiva, vol.1, pp.125-140, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **A Case Study Approach to Understanding Event Dimensions of Local Kite Festival as Leisure**
ARGAN M., KÖSE H., SEVİL G., KAYA S., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Health and Economic Development, vol.1, no.1, pp.37-45, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Relationship Between Place Attachment and Event Satisfaction A Study on University Students**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., TANJU K.
Journal of Sport and Social Sciences, vol.2, no.2, pp.1-15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Attitudes of Consumers toward Brand Obscuration**

- TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
International Journal of Contemporary Applied Sciences, vol.1, no.4, pp.32-44, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH (JMMR), vol.5, no.1, pp.136-145, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **A Study of Motivational Factors Associated With Peer to Peer P2P File Sharing**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A., KÖSE H.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.99, pp.180-188, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **The effect of mobile service quality dimensions on customer satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol.99, pp.428-438, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Thematic Events as an Experiential Marketing Tool Kite Festival on the Experience Stage**
AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİL T.
International Journal of Sport Management Recreation & Tourism, vol.12, pp.17-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Sport Brands Perceptions Among Heavy User Students**
KÖSE H., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, vol.10, no.4, pp.113-127, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Using Facebook as a Sport Marketing Tool A Content Analysis on Turkish Soccer Clubs**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KÖSE H., BURAK G.
Journal of Internet Applications and Management, vol.4, no.1, pp.5-24, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Word of Mouth WOM Voters Originated Communications on Candidates during Local Elections**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Business and Social Science, vol.3, no.15, pp.70-78, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **E CRM applications of soccer teams as a strategic tool a content analysis of English Premier League and Turkish Super League**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
Journal of Sport Management Research, vol.4, pp.1-11, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Special event management and event marketing A case study of TKBL All Star 2011 in Turkey**
KÖSE H., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Journal of Management and Marketing Research, vol.8, pp.1-11, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **SPORU YAYGINLAŞTIRMA HERKES İÇİN SPORPERSPEKTİFİNDEN ARACI OLARAK SOSYAL PAZARLAMA**
TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M.
Pamukkale Journal of Sport Sciences, vol.1, no.3, pp.39-51, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Sanat Galerilerinin Sergi Salonunda Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutları**
TOKAY ARGAN M.
nadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.9, pp.1-18, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Sigara İçen ve İçmeyen Bireylerin Sigaraya Yönelik Tutumları**
TOKAY ARGAN M.
BAGIMLIK DERGISI, vol.2, no.9, pp.36-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Kitaplara İlişkin Bıçimsel Özelliklerin Okuyucu Tutumları Üzerine Etkisi**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KURULGAN M.
Bİlgi Dünyası, vol.1, no.9, pp.179-206, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Attitudes Towards Moving Picture Posters and Their Effects on Movie Seeing Behavior A Case Study in Turkey**
TOKAY ARGAN M., SEVER N. S.
The Business Review, Cambridge,, no.10, pp.229-235, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Yükseköğretimde Algılanan Kalite Boyutları Bilecik Meteb Bölgesi Örneği**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, no.1, pp.149, 2008 (Peer-

Reviewed Journal)

- LIV. **Meslek Yüksekokulu Mezunlarının İş Deneyimine Yönelik Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.87-104, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Meslek Yüksekokulu Eğitim Ortamlarının Mesleki Eğitime Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.75-86, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Marka Yerleştirme Stratejilerinin Hatırlama Üzerine Etkisi Gora Filmi Üzerine Araştırma**
ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.19, pp.159-178, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **1 Argan M Nurtanış Veliöğlü M and Tokay Argan M 2007 Audience Attitudes Towards Product Placement In Movies A Case From Turkey The Journal of American Academy of Business Cambridge 11 1 161 167 March 2007**
ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
The Journal of American Academy of Business, Cambridge, vol.11, no.1, pp.161-167, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **Pazarlama Hayat Verir Organ Bağışında Sosyal Pazarlama Yaklaşımı**
TOKAY ARGAN M.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.3, pp.24, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam Kuramsal Bir Çerçeve**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.11, pp.231-250, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **Nurtanış Veliöğlü M Argan M ve Argan M T Spor Sponsorluğunda Etkinlik Değerlendirmesi ve Ölçüm Yöntemleri**
NURTANIŞ VELİOĞLU M., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.11, pp.221-250, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **Bursa İlindeki Özel Hastanelerde Poliklinik Hizmeti Alan Hastaların Kalite Algılamaları ve Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, pp.46-57, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, vol.6, no.2, pp.10-17, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Rhythms in home-based leisure during the COVID-19 lockdown**
ARGAN M., Pakiş Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
in: Transforming Leisure in the Pandemic Re-imagining Interaction and Activity during Crisis, Briony Sharp, Rebecca Finkel, Katherine Dashper, Editor, Routledge, London, pp.141-158, 2023
- II. **Kültürlerarası İletişim ve Müzakere**
TOKAY ARGAN M.
in: Uluslararası Satış, Elif Eroğlu HALL, Editor, Saray Matbası, Eskişehir, pp.60-86, 2016
- III. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler**
TOKAY ARGAN M.
in: Uluslararası Satış Yönetimi, Elif Eroğlu HALL, Editor, Saray Matbası, Eskişehir, pp.190-218, 2016
- IV. **Etkinlik Pazarlama Yönetimi**
TOKAY ARGAN M., KARAGÖZ D.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

V. Eğlence Pazarlaması

SEVİM N., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2012

VI. Satınalma Karar Süreci

TOKAY ARGAN M.

in: Tüketici Davranışı, Odabaşı, Yavuz, Editor, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2604 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1572, Eskişehir, pp.159-181, 2012

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. Understanding Social Media Users' Reactions to Artificial Intelligence (AI) In Advertising: A Qualitative Study on Leisure Services**
ARGAN M., KAYA S., DİNÇ H., TOKAY ARGAN M.
The International Conference on Robotics and Artificial Intelligence, Las Vegas, United States Of America, 12 November 2021, (Full Text)
- II. Sağlık Çalışanlarının Hasta Haklarına Yönelik Tutumları**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVESİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Turkey, 7 - 08 December 2019, (Full Text)
- III. Kanser Metaforu**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVESİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Turkey, 7 - 08 December 2019, (Full Text)
- IV. Kadın Sağlığı, Sanitasyon Ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Menstrual Kapkullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma**
TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S.
4 T H INTERNATIONAL CONGRESS ON WOMAN AND CHILD HEALTH AND EDUCATION, Ankara, Turkey, 12 - 13 December 2019, (Full Text)
- V. Park Ziyaret Motivasyonu, Doğaya Bağlılık ve Psikolojik İyi Oluş İlişkisi: Sazova Kültür Parkı Örneği**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Turkey, 11 - 14 April 2019, pp.134-139, (Full Text)
- VI. Halk Dansları Topluluk Üyelerinin Aktivite Bağlılıkları**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Turkey, 11 - 14 April 2019, pp.128-133, (Full Text)
- VII. Sporda Supernova: VR ve AR Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
EMEN S., ARGAN M., KAYA S., ÖZGEN C., TOKAY ARGAN M.
16. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Turkey, 31 October - 03 November 2018, (Full Text)
- VIII. The Role of Empathy and Sympathy on Team Identification: The Determinants of Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, WACO, United States Of America, 15 - 17 February 2018, (Summary Text)
- IX. Collecting Memories in Away Games: The Effects of Team Identification, Community Identification and Away Game Involvement**
ARGAN M., ÖZGEN C., KAYA S., TOKAY ARGAN M., DEMİRBAŞ M.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, 15 - 17 February 2018, (Summary Text)
- X. SİGORTA ŞİRKETİ İLİŞKİ KALİTESİ**
TOKAY ARGAN M., ÇAKMAK D., DEMİRTAŞ B.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017, (Full Text)

- XI. **TÜRKİYE VARLIK FONU**
Demirtaş B., Çakmak D., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017, (Full Text)
- XII. **TÜKETİM DAVRANIŞINDA TUTUMLULUK, FİYAT VE DEĞER BİLİNCİ**
Aşantugrul K., Öztürk C., Çelik M. S., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Turkey, 17 - 19 May 2017, vol.1, pp.321-329, (Full Text)
- XIII. **SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE E-HASTA ŞİKÂyetLERİ**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
Yönetimi2.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, (Summary Text)
- XIV. **Relationship Among Service Personal Values, Service Value, Satisfaction And Loyalty: A Preliminary Study In Private Hospitals.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, (Full Text)
- XV. **Spor Turistlerinin Deneyimlerini Keşfetmek: Harmankaya Kanyonu Üzerine Bir Araştırma**
SEVİM N., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T., AYDIN S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1397-1403, (Full Text)
- XVI. **Turistlerin Hediyelik Seçimini Etkileyen Faktörlerin demografik Özelliklere göre Farklılaşma Durumları**
AYDIN S., TOKAY ARGAN M., SEVİM N., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1592-1598, (Full Text)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Boş Zamanı Değerlendirme ve Deneyimleri**
TOKAY ARGAN M., SEVİM N., AYDIN S., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'xx17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1137-1144, (Full Text)
- XVIII. **Experience and Sharing in Virtual Community Regarding Patients With Breast Cancer in Turkey: A Netnography Study.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, Newyork., New York, United States Of America, 17 April - 22 June 2017, (Full Text)
- XIX. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits? ,**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, New York, United States Of America, 17 April - 21 June 2017, (Full Text)
- XX. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-based Approach from Turkey, Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), SAR, Hong Kong, 20 - 22 January 2017, (Full Text)
- XXI. **Perspectives on Strategic Role for use of Sport Sponsorship in Branding: Case of International Airline from Turkey.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), Hong Kong, Hong Kong, 20 - 22 January 2017, (Full Text)
- XXII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BOŞ ZAMAN ALGISILEISURE PERCEPTION OF UNIVERSITY STUDENTS**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INES-2016, Antalya, Turkey, 2 - 05 October 2016, (Full Text)
- XXIII. **TURİZM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER UYUMYETENEKLERİCAREER CONCORDENCE**

CAPABILITIES OF TOURISM STUDENTS

DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.

INES-2016, Antalya, Turkey, 02 October 2016, (Full Text)

- XXIV. **PERAKENDE ZİNCİRLERİNİN MARKALAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "4R YAKLAŞIMI" TEMELİNDE TÜKETİCİDEKİ SÜPERMARKET "MARKA" ALGISI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, (Full Text)
- XXV. **YENİ NESİL KONSOL OYUNLARINDA "ŞİDDET" TASARIMI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Turkey, 19 - 22 May 2016, (Full Text)
- XXVI. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki The Impact of The Participants Behavior Frugality on The Financial Behavior and Relationship Between Preferred Investment and Frugality**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, (Full Text)
- XXVII. **Sigorta Müşterilerinin Aldıkları Hizmetler İle İlgili E Şikâyetleri E Complaints About The Services Provided to Customers Who Have Insurance**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, (Full Text)
- XXVIII. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi Ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki**
Şen E., ERSOY B., Kartaloğlu T., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, (Full Text)
- XXIX. **Holland ın Kariyer Teorisine Göre Turizm Öğrencilerinin Mesleki Kişilikleri**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 12-13-14 Ekim 2016, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, (Full Text)
- XXX. **SİGORTA MÜŞTERİLERİNİN ALDIKLARI HİZMETLER İLE İLGİLİ E ŞİKÂYETLERİ**
ERSOY B., Kartaloğlu T., Şen E., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016, (Full Text)
- XXXI. **Determinants of Facebook Based Word of Mouth f WOM Regarding Events**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Philippines, 2 September - 05 October 2016, (Summary Text)
- XXXII. **Sport Sponsorship as a Tool of Global Branding The Case of Turkish Airlines**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Philippines, 2 September - 05 October 2016, (Summary Text)
- XXXIII. **Determining The Effect of Souvenir Selection Criteria on the Intention to Purchase**
DURSUN M. T., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Tourism, NEW CHALLENGES AND BOUNDARIES IN TOURISM: POLICIES, INNOVATIONS AND STRATEGIES, Napoli, Italy, 28 June - 03 July 2016, (Summary Text)
- XXXIV. **Yeni Nesil Konsol Oyunlarında Şiddet Tasarımı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, Turkey, 19 - 22 May 2016, (Full Text)
- XXXV. **Perakende Zincirlerinin Markalama Stratejileri Üzerine Bir Araştırma 4r Yaklaşımı Temelinde Tüketicideki Süpermarket Marka Algısı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, 19 - 22 May 2016, (Full Text)

- XXXVI. **The Effect of Facebook User Involvement on Social Network Loyalty Mediating Role of Satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., DÖLARSLAN E. Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary (IAC-MEM, HUNGARY, Hungary, 15 April - 16 September 2016, (Full Text)
- XXXVII. **Sale and Competition Effect of Team Icons As Mascot and Nicknames Fan Based Study in Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A., DÖLARSLAN E. Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, Hungary, 15 - 16 April 2016, (Full Text)
- XXXVIII. **Tokay Argan M and Argan M 2016 Attitudes Thinking Styles and Fears of Donors Regarding Blood Donation**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, 15 - 16 April 2016, (Full Text)
- XXXIX. **Knowledge and Experiences in Virtual Health Community A Netnography Study**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A.
TWELFTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TECHNOLOGY, KNOWLEDGE, AND SOCIETY, Argentina, 18 - 20 February 2016, (Full Text)
- XL. **Tokay Argan M Argan M Ozer A 2015 Locked Lives A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Paralysis in Turkey October 19 21 2015**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
21st Qualitative Health Research Conference, Toronto, Ontario,, 19 - 21 October 2015
- XLI. **Reflections on Match Fixing in Football Context A Content Analysis of Newspaper as Print Media in Turkey ERPA 2015 International Congress on Education Athens Greece 04 07 June 2015**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M., UĞUR P.
ERPA 2015 International Congress on Education, atina, Greece, 4 - 07 June 2015, pp.199, (Summary Text)
- XLII. **Argan M Ozer A and Tokay Argan M 2015 Big Data in Public Health Context of Social Marketing A Case Study Regarding The Ebola Outbreak April 15 17 2015**
ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
The 3rd IBEA-International Conference on Business, Economics and Accounting, Ho Chi Minh City, Vietnam, 15 - 17 October 2015, (Full Text)
- XLIII. **An Exploratory Qualitative Study on Mobile Leisure A Case of Mobile Phone Holders in Turkey**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, ASHEVILLE, United States Of America, 22 - 24 March 2015, (Summary Text)
- XLIV. **The Role of Art and Culture Related Involvement on City Satisfaction and Loyalty**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖKTEN A.
32nd International Business Research Conference, Melbourne, Australia, 23 - 25 December 2015, (Summary Text)
- XLV. **Relationship between Place Attachment and Event Satisfaction A Study of University Students**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., KORKMAZ T.
37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, Asheville, NC, United States Of America, 22 - 24 March 2015, (Summary Text)
- XLVI. **The Changing Tourism Shopping Culture: Souvenir Shopping Behaviors of the Tourists in Turkey**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
the 18th Annual American Association of Behavioral and Social Sciences (AABSS) Conference, 9 - 10 February 2015, (Summary Text)
- XLVII. **The Relationship between Fitness Related Quality Satisfaction and Intention**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference, Tokyo, Japan, 15 December - 16 September 2014, vol.67, (Full Text)
- XLVIII. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.

International Conference Sport Economics and Management, Brno, Czech Republic, 20 - 21 November 2014, (Full Text)

- XLIX. **A Descriptive study on motivations of spring festival as a special event in Turkey**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M.
World Leisure Congress 2014, Mobile, Alabama, United States Of America, 7 - 12 September 2014, (Full Text)
- L. **Consumer Perceptions on Brand Obscuration An Invitation to Sin**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Tampa-Florida, 15 - 18 May 2014, (Full Text)
- LI. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
6. Yıllık Uluslararası İşletme Kongransı (IBC, Detroit, Michigan, 27 - 29 December 2013, (Summary Text)
- LII. **Attitudes Factors Regarding to Complementary and Alternative Medicine CAM among General Population in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
LCBR European Marketing Conference, Frankfurt, Germany, 13 - 15 August 2013, (Summary Text)
- LIII. **Voluntary Simplicity as Individual Movement to Save the World A Descriptive Study on Turkish Consumers**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
The Macrotheme Conference Business and Social Science, Paris, France, 27 - 29 December 2012, (Summary Text)
- LIV. **Tükenmeden Tükettiren Yaşam Tarzı Gönüllü Sadelik**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRES, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, (Full Text)
- LV. **E CRM Applications of Soccer Teams as a Strategic Tool A Content Analysis of English Premiere League and Turkish Super League**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
2012 Global Sport Management Conference, Taipei, Taiwan, 28 April - 29 February 2012, (Full Text)
- LVI. **Ambush Effects of Virtual Advertising in Televised Soccer Matches A Study on Turkish Viewers**
ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
13th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Ljubljana, Slovenia, 24 - 26 April 2008, (Full Text)
- LVII. **Edutainment Applications in Marketing Courses Findings from Focus Group Studies in Turkey**
ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
IABD's 21th Annual Meeting, Business Research Yearbook, St.Louis, Missouri., United States Of America, 22 - 24 April 2008, (Full Text)
- LVIII. **Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanmasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 18 - 21 June 2002, (Full Text)
- LIX. **Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyon, Turkey, 31 May - 02 June 2002, pp.133-150, (Full Text)
- LX. **Sanal Ortamda Ağızdan Ağıza İletişimi Yaratma Aracı Viral Pazarlama**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pamukkale Üniversitesi III.Bilgi Teknolojileri Kongresi, Denizli, Turkey, 9 - 11 May 2002, (Full Text)

Funded Projects

TOKAY ARGAN M., FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN İNTERNET BANKACILIĞI KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Continues

DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., BİNGÖL S., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizmde Uygulamalı Eğitim: Amadeus, 2018 - 2019

TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Pazarlama (Kadın Sağlığı, Sanitasyon ve Sürdürülebilirlik) Bağlamında Menstrual Kap Kullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma, 2016 - 2017

TOKAY ARGAN M., ARICI A., Project Supported by Higher Education Institutions, Sağlık Hizmetlerinin Geliştirilmesinde Hasta Şikayetleri: Şikayet Forumu Olan Bir Web Sitesindeki Hastaların Şikayetlerinin Değerlendirilmesi, 2014 - 2015

TOKAY ARGAN M., SEVİM N., Project Supported by Higher Education Institutions, Tükenmeden Tüketen Yaşam Tarzı Gönüllü Sadelik, 2012 - 2013