

Prof. Dr. MEHPARE TOKAY ARGAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1562](tel:+902282141562)

E-posta: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/mehpare.argan>

Posta Adresi: mehpare.argan@bilecik.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: f3vwCDUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8996-082X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAW-1066-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 31550

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1997 - 2000

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yaptığı Tezler

Doktora, Organ Bağışını Artırmada Sosyal Pazarlama Yaklaşımı: Organ Bağışına Yönelik Bir Tutum Araştırması, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Sağlık hizmetlerinin pazarlamasında kalite ve hasta tatmini (Eskişehir Devlet Hastanesi'nde bir araştırma), Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2000

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Sağlık Yönetimi

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2025 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2021 - 2024

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2014 - 2017

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Sağlık Kurumlarında Araştırma Geliştirme, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık İletişimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sağlık Kurum İşletmeciliği, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Çağdaş İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

UZMANLIK, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

ETKİNLİK YÖNETİMİ VE SPORTİF UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2010 - 2011

Lisans

SPORDA ETKİNLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009

Ön Lisans

MESLEKİ ÇALIŞMA VE SEMİNER, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2008 - 2009

YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

PERAKENDE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

İNTERNETTE PAZARLAMA, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Yönetilen Tezler

TOKAY ARGAN M., Öz yeterlilik, risk algılamaları ve bağlılık: Sigorta poliçe sahiplerine ilişkin ilişkilerin incelenmesi, Yüksek Lisans, K.AŞANTUĞRUL(Öğrenci), 2018

MEHPARE T. A., Taşınabilir eğitim veren okullardaki öğretmen ve yöneticilerin iş yaşam kalitelerinin örgütsel bağlılık düzeyleri üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, U.TOZAN(Öğrenci), 2015

MEHPARE T. A., Velilerin eğitimde hizmet kalite beklentileri ve beklentilerinin karşılanma düzeyinin incelenmesi, Yüksek Lisans, H.MURAT(Öğrenci), 2015

MEHPARE T. A., Öğretmenlerin kişilik özelliklerinin iş değerleri üzerine etkisi, Yüksek Lisans, Y.UYSAL(Öğrenci), 2015

MEHPARE T. A., İlköğretim kurumlarında yönetici davranışlarının öğretmenlerin örgütsel yabancılaşma düzeyleri üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, N.İŞIKLI(Öğrenci), 2015

MEHPARE T. A., Öğretmenlerin problem çözme yaklaşımları ile öğretmenlik tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.YILDIRIM(Öğrenci), 2015

MEHPARE T. A., Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda öğrenci ve velilerin memnuniyet düzeylerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, O.SOYDAN(Öğrenci), 2015

TOKAY ARGAN M., Sigorta sektöründe bütünsel pazarlama iletişimi uygulamaları ve sigorta satış elemanlarının uygulamalara yönelik görüşleri, Yüksek Lisans, C.AKYEL(Öğrenci), 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- What does rejection look like? A photovoice study on emotions and coping regarding manuscript rejection**
Argan M., Dinç H., Argan M., ÖZER A.
Current Psychology, cilt.43, sa.17, ss.15983-16001, 2024 (SSCI)
- Usage Intention of ChatGPT for Health in Turkey: An Extended Technology Acceptance Model**
Argan M., GÜRBÜZ B., Dursun M. T., Dinç H., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Human-Computer Interaction, 2024 (SCI-Expanded)
- The delicate balance of social influences on consumption: A comprehensive model of consumer-centric fear of missing out**

Argan M., Argan M., Aydınođlu N. Z., ÖZER A.
Personality and Individual Differences, cilt.194, 2022 (SSCI)

IV. **Life satisfaction, life quality, and leisure satisfaction in health professionals**

TOKAY ARGAN M., MERSİN S.

Perspectives in Psychiatric Care, cilt.57, sa.2, ss.660-666, 2021 (SCI-Expanded)

V. **Spiritual Survivors: Strategies for Coping with Breast Cancer**

TOKAY ARGAN M., ARGAN M.

PERSPECTIVES IN PSYCHIATRIC CARE, cilt.12, sa.2, ss.87-110, 2021 (SCI-Expanded)

VI. **Eskişehir, Turkey as a crossroads for leisure, travel and entertainment**

TOKAY ARGAN M.

Cities, cilt.56, ss.74-84, 2016 (SSCI)

Diđer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Awe experience of leisure activity in the metaverse: perceived value, satisfaction and intention**

ARGAN M., GÜRBÜZ B., Sivan A., TOKAY ARGAN M., DİNÇ H., Beyazıt E.

WORLD LEISURE JOURNAL, ss.1-22, 2025 (ESCI)

II. **The Effect of FoMO, Uncertainty Avoidance and Impulsiveness on Financial Investment Decisions of Individual Investors**

ALTUNDAL V., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.673-691, 2024 (Hakemli Dergi)

III. **Exploring the relationships among fear of missing out (FoMO), sensation seeking and leisure activity participation**

Argan M., KOÇAK F., GÜRBÜZ B., Argan M., Dinç H.

World Leisure Journal, cilt.66, sa.2, ss.165-187, 2024 (ESCI)

IV. **Like, Share or Comment 'Till We Die: Analyzing Football Fans' Engagements, Identity and Loyalty on Social Media**

KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.

Sport i Turystyka. Środkowoeuropejskie Czasopismo Naukowe, cilt.7, ss.69-91, 2024 (Scopus)

V. **Sensation seeking and conspicuous consumption in event-based activities: the mediation role of fear of missing out (FoMO)**

Dursun M. T., Argan M., TOKAY ARGAN M., Dinç H.

International Journal of Event and Festival Management, cilt.14, sa.4, ss.488-502, 2023 (ESCI)

VI. **The antecedents of voter loyalty and the mediation role of party attachment: A case study from Turkey**

Topçuođlu E., Başkol M., Argan M., Argan M.

Journal of Public Affairs, cilt.23, sa.3, 2023 (ESCI)

VII. **Türkiye'de Kadınların Menstrüel Kaplara Yönelik Görüşleri**

ARGAN M. T., Demiray S., MERSİN S.

Sağlık ve Toplum, cilt.33, sa.1, ss.84-93, 2023 (Hakemli Dergi)

VIII. **What Is the Role of FoMO in Individual Investment Behavior? The Relationship among FoMO, Involvement, Engagement, and Satisfaction**

Argan M., ALTUNDAL V., TOKAY ARGAN M.

Journal of East-West Business, cilt.29, sa.1, ss.69-96, 2023 (ESCI)

IX. **Artificial Intelligence (AI) in Advertising**

ARGAN M., DİNÇ H., KAYA S., TOKAY ARGAN M.

ADVANCES IN DISTRIBUTED COMPUTING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE JOURNAL, cilt.11, sa.3, ss.333-348, 2022 (ESCI)

X. **Beni Başka Âlemlere Götür! Kullanıcı Temelli Metaverse Etkinlik Deneyimi 1**

ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DİNÇ H.

İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.13, sa.1, 2022 (Hakemli Dergi)

- XI. **The effect of emotional intelligence on behavioral satisfaction: the mediating effect of recycle behavior**
Tokay Argan M., Argan M., Dursun M. T.
PRESENT ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, cilt.16, sa.1, ss.97-113, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Flow in Home-Based Leisure During the COVID-19 Lockdown: A Case Study for People Aged 65 and Over in Turkey**
ARGAN M., PAKIŞ Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Recreation and Sports Science, cilt.4, sa.1, ss.5-17, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yurtdışı Paket Tur Kapsamında Sunulan Rehberlik Hizmetlerinin Değerlendirilmesi**
TOKAY ARGAN M., KARAHAN S., DURSUN M. T.
Turist Rehberliği Dergisi-TURED (Journal of Tour Guiding-JOTOG, cilt.3, sa.2, ss.101-114, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Share or worry! Relationship among FOMO, social visibility and conspicuous sharing**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.63-80, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sesimi Gören Var mı? Fotoses Yönteminin Spor Bilimlerinde Kullanım Potansiyeline İlişkin Kuramsal Bir Çerçeve**
ARGAN M., YILMAZ A., TOKAY ARGAN M., YETİM G.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi (Online), cilt.25, sa.3, ss.149-166, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Şikâyetin Ödüldür Bize: Etkinlik Bilet Dağıtımı ve Biletix Şikâyetleri**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1199-1215, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **TOWARD A NEW UNDERSTANDING OF FOMO: 'FOMSUSERISM'**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.277-302, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Checkmate of Leisure! Virtual Communities Regarding Chess**
YETİM G., ARGAN M., HAŞILOĞLU S. B., TOKAY ARGAN M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.25-40, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Sağlık İletişiminde E-Şikayet: Hastaların ve Hasta YakınlarınınSikayetvar.com Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, ss.339-355, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Role of Empathy and Sympathy of Team Identification: The Determinantsof Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.59-74, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Fomsumerism: A Theoretical Framework. International Journal of Marketing Studies.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, cilt.10, sa.2, ss.109-117, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **I Wish I Were! Anatomy of A Fomsumer.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., İPEK G.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.43-57, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Examining Relationships Among Well-being, Leisure Satisfaction, Life Satisfaction, and Happiness. Health Sciences.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH AND HEALTH SCIENCES, cilt.7, sa.4, ss.49-59, 2018 (ESCI)
- XXIV. **Does Personality Affect Career Adaptability?**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE), cilt.4, sa.10, ss.107-115, 2017 (Hakemli Dergi)

- XXV. **PROSPECTIVES ON ATTITUDES, THINKING STYLES AND FEARS TOWARDS BLOOD DONATION: A RESEARCH ON TURKISH SAMPLE**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
PATU, cilt.3, sa.1, ss.55-76, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits?**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Journal of Recent Advances in Organizational Behaviour and Decision Sciences (IJRAOB) An Online International Research Journal, cilt.3, sa.1, ss.858-871, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-Based Approach from Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Global Journal of Emerging Trends in e-Business, Marketing and Consumer Psychology, cilt.3, sa.1, ss.526-538, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Relationships Between Service Personal Values, Service Value, Satisfaction, and Loyalty: A Study Regarding Services of Private and State Hospitals in Turkey**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
JOURNAL OF MEDICAL RESEARCH HEALTH, cilt.6, sa.6, ss.89-99, 2017 (ESCI)
- XXIX. **Kan Bağış Davranışını Etkileyen Faktörlerin Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi**
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.96-104, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Sosyal Pazarlamada Kampanya Yönetimi Organ Bağışına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve**
TOKAY ARGAN M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, sa.18, ss.169-187, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Kan Bağış Davranışını Etkileyen Faktörlerin Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi** Mehpare Tokay Argan
TOKAY ARGAN M.
Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, cilt.2, ss.96-104, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Reflections on Match Fixing In Football Context A Content Analysis of Newspaper As Print Media in Turkey**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., PEKER U.
Niğde University Journal of Physical Education and Sport Sciences, cilt.10, sa.2, ss.245-256, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Injury SCI in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
Journal of Internet Applications and Management, cilt.7, sa.1, ss.31-43, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **The Relationship Between Fitness Related Quality Satisfaction And Intention**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
SSTB International Refereed Academic Journal of Sports, cilt.16, ss.1-19, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
Studia Sportiva, cilt.1, ss.125-140, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **A Case Study Approach to Understanding Event Dimensions of Local Kite Festival as Leisure**
ARGAN M., KÖSE H., SEVİL G., KAYA S., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Health and Economic Development, cilt.1, sa.1, ss.37-45, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Relationship Between Place Attachment and Event Satisfaction A Study on University Students**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., TANJU K.
Journal of Sport and Social Sciences, cilt.2, sa.2, ss.1-15, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Attitudes of Consumers toward Brand Obscuration**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
International Journal of Contemporary Applied Sciences, cilt.1, sa.4, ss.32-44, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH (JMMR), cilt.5, sa.1, ss.136-145, 2014 (Hakemli Dergi)

- XL. A Study of Motivational Factors Associated With Peer to Peer P2P File Sharing**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A., KÖSE H.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, cilt.99, ss.180-188, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLI. The effect of mobile service quality dimensions on customer satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.99, ss.428-438, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLII. Thematic Events as an Experiential Marketing Tool Kite Festival on the Experience Stage**
AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİL T.
International Journal of Sport Management Recreation & Tourism, cilt.12, ss.17-28, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLIII. Sport Brands Perceptions Among Heavy User Students**
KÖSE H., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, cilt.10, sa.4, ss.113-127, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLIV. Using Facebook as a Sport Marketing Tool A Content Analysis on Turkish Soccer Clubs**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KÖSE H., BURAK G.
Journal of Internet Applications and Management, cilt.4, sa.1, ss.5-24, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLV. Word of Mouth WOM Voters Originated Communications on Candidates during Local Elections**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
International Journal of Business and Social Science, cilt.3, sa.15, ss.70-78, 2012 (Hakemli Dergi)
- XLVI. E CRM applications of soccer teams as a strategic tool a content analysis of English Premier League and Turkish Super League**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
Journal of Sport Management Research, cilt.4, ss.1-11, 2012 (Hakemli Dergi)
- XLVII. Special event management and event marketing A case study of TKBL All Star 2011 in Turkey**
KÖSE H., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Journal of Management and Marketing Research, cilt.8, ss.1-11, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. SPORU YAYGINLAŞTIRMA HERKES İÇİN SPORPERSPEKTİFİNDEN ARACI OLARAK SOSYAL PAZARLAMA**
TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M.
Pamukkale Journal of Sport Sciences, cilt.1, sa.3, ss.39-51, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIX. Sanat Galerilerinin Sergi Salonunda Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutları**
TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.9, ss.1-18, 2009 (Hakemli Dergi)
- L. Sigara İçen ve İçmeyen Bireylerin Sigaraya Yönelik Tutumları**
TOKAY ARGAN M.
BAGIMLIK DERGISI, cilt.2, sa.9, ss.36-44, 2009 (Hakemli Dergi)
- LI. Kitaplara İlişkin Biçimsel Özelliklerin Okuyucu Tutumları Üzerine Etkisi**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., KURULGAN M.
Bİlgi Dünyası, cilt.1, sa.9, ss.179-206, 2008 (Hakemli Dergi)
- LII. Attitudes Towards Moving Picture Posters and Their Effects on Movie Seeing Behavior A Case Study in Turkey**
TOKAY ARGAN M., SEVER N. S.
The Business Review, Cambridge,, sa.10, ss.229-235, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIII. Yükseköğretimde Algılanan Kalite Boyutları Bilecik Meteb Bölgesi Örneği**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, sa.1, ss.149, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIV. Meslek Yüksekokulu Mezunlarının İş Deneyimine Yönelik Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.2, sa.5, ss.87-104, 2007 (Hakemli Dergi)
- LV. Meslek Yüksekokulu Eğitim Ortamlarının Mesleki Eğitime Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.2, sa.5, ss.75-86, 2007 (Hakemli Dergi)
- LVI. Marka Yerleştirme Stratejilerinin Hatırlama Üzerine Etkisi Gora Filmi Üzerine Araştırma**

- ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.19, ss.159-178, 2007 (Hakemli Dergi)
- LVII. **1 Argan M Nurtaniş Velioğlu M and Tokay Argan M 2007 Audience Attitudes Towards Product Placement In Movies A Case From Turkey The Journal of American Academy of Business Cambridge 11 1 161 167 March 2007**
ARGAN M., NURTANIŞ VELİOĞLU M., TOKAY ARGAN M.
The Journal of American Academy of Business, Cambridge, cilt.11, sa.1, ss.161-167, 2007 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **Pazarlama Hayat Verir Organ Bağışında Sosyal Pazarlama Yaklaşımı**
TOKAY ARGAN M.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.3, ss.24, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- LIX. **Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam Kuramsal Bir Çerçeve**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.11, ss.231-250, 2006 (Hakemli Dergi)
- LX. **Nurtaniş Velioğlu M Argan M ve Argan M T Spor Sponsorluğunda Etkinlik Değerlendirmesi ve Ölçüm Yöntemleri**
NURTANIŞ VELİOĞLU M., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.11, ss.221-250, 2005 (Hakemli Dergi)
- LXI. **Bursa İlindeki Özel Hastanelerde Poliklinik Hizmeti Alan Hastaların Kalite Algılamaları ve Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, ss.46-57, 2004 (Hakemli Dergi)
- LXII. **Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Modern Hastane Yönetimi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.10-17, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Rhythms in home-based leisure during the COVID-19 lockdown**
ARGAN M., Pakiş Ş., KESİM Ü., TOKAY ARGAN M.
Transforming Leisure in the Pandemic Re-imagining Interaction and Activity during Crisis, Briony Sharp, Rebecca Finkel, Katherine Dashper, Editör, Routledge, London, ss.141-158, 2023
- II. **Kültürlerarası İletişim ve Müzakere**
TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Satış, Elif Eroğlu HALL, Editör, Saray Matbası, Eskişehir, ss.60-86, 2016
- III. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Satış Sonrası Hizmetler**
TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Satış Yönetimi, Elif Eroğlu HALL, Editör, Saray Matbası, Eskişehir, ss.190-218, 2016
- IV. **Etkinlik Pazarlama Yönetimi**
TOKAY ARGAN M., KARAGÖZ D.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- V. **Eğlence Pazarlaması**
SEVİM N., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2012
- VI. **Satınalma Karar Süreci**
TOKAY ARGAN M.
Tüketici Davranışı, Odabaşı, Yavuz, Editör, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2604 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1572, Eskişehir, ss.159-181, 2012

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Understanding Social Media Users' Reactions to Artificial Intelligence (AI) In Advertising: A Qualitative Study on Leisure Services**
ARGAN M., KAYA S., DİNÇ H., TOKAY ARGAN M.
The International Conference on Robotics and Artificial Intelligence, Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri, 12 Kasım 2021, (Tam Metin Bildiri)
- II. **Sağlık Çalışanlarının Hasta Haklarına Yönelik Tutumları**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVE Sİ. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2019, (Tam Metin Bildiri)
- III. **Kanser Metaforu**
TOKAY ARGAN M.
SELÇUK ZİRVE Sİ. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2019, (Tam Metin Bildiri)
- IV. **Kadın Sağlığı, Sanitasyon Ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Menstrual Kapkullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma**
TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S.
4 T H INTERNATIONAL CONGRESS ON WOMAN AND CHILD HEALTH AND EDUCATION, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019, (Tam Metin Bildiri)
- V. **Park Ziyaret Motivasyonu, Doğaya Bağlılık ve Psikolojik İyi Oluş İlişkisi: Sazova Kültür Parkı Örneği**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Türkiye, 11 - 14 Nisan 2019, ss.134-139, (Tam Metin Bildiri)
- VI. **Halk Dansları Topluluk Üyelerinin Aktivite Bağlılıkları**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
2. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Muğla, Türkiye, 11 - 14 Nisan 2019, ss.128-133, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **Sporda Supernova: VR ve AR Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
EMEN S., ARGAN M., KAYA S., ÖZGEN C., TOKAY ARGAN M.
16. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 31 Ekim - 03 Kasım 2018, (Tam Metin Bildiri)
- VIII. **The Role of Empathy and Sympathy on Team Identification: The Determinants of Team-Based Approach**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, WACO, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 17 Şubat 2018, (Özet Bildiri)
- IX. **Collecting Memories in Away Games: The Effects of Team Identification, Community Identification and Away Game Involvement**
ARGAN M., ÖZGEN C., KAYA S., TOKAY ARGAN M., DEMİRBAŞ M.
2018 Applied Sport Management (ASMA) Conference, 15 - 17 Şubat 2018, (Özet Bildiri)
- X. **SİGORTA ŞİRKETİ İLİŞKİ KALİTESİ**
TOKAY ARGAN M., ÇAKMAK D., DEMİRBAŞ B.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XI. **TÜRKİYE VARLIK FONU**
Demirbaş B., Çakmak D., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **TÜKETİM DAVRANIŞINDA TUTUMLULUK, FİYAT VE DEĞER BİLİNCİ**
Aşantüğrül K., Öztürk C., Çelik M. S., TOKAY ARGAN M.
I. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), Sakarya, Türkiye, 17 - 19 Mayıs

2017, cilt.1, ss.321-329, (Tam Metin Bildiri)

- XIII. **SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE E-HASTA ŞİKÂyetLERİ**
TOKAY ARGAN M., ARICI A.
Yönetimi2.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, (Özet Bildiri)
- XIV. **Relationship Among Service Personal Values, Service Value, Satisfaction And Loyalty: A Preliminary Study In Private Hospitals.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XV. **Spor Turistlerinin Deneyimlerini Keşfetmek: Harmankaya Kanyonu Üzerine Bir Araştırma**
SEVİM N., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T., AYDIN S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1397-1403, (Tam Metin Bildiri)
- XVI. **Turistlerin Hediyelik Seçimini Etkileyen Faktörlerin demografik Özelliklere göre Farklılaşma Durumları**
AYDIN S., TOKAY ARGAN M., SEVİM N., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1592-1598, (Tam Metin Bildiri)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Boş Zamanı Değerlendirme ve Deneyimleri**
TOKAY ARGAN M., SEVİM N., AYDIN S., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'xx17), İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1137-1144, (Tam Metin Bildiri)
- XVIII. **Experience and Sharing in Virtual Community Regarding Patients With Breast Cancer in Turkey: A Netnography Study.**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, Newyork., New York, Amerika Birleşik Devletleri, 17 Nisan - 22 Haziran 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XIX. **Do Altruistic Values of An Individual Reflect Personality Traits? ,**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Conference on Marketing, Tourism Hospitality, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 17 Nisan - 21 Haziran 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XX. **Word-of-Mouth through Facebook: Event-based Approach from Turkey, Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Proceedings of the International Conference on E-Business, Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), SAR, Hong Kong, 20 - 22 Ocak 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XXI. **Perspectives on Strategic Role for use of Sport Sponsorship in Branding: Case of International Airline from Turkey.**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Marketing and Branding (IC17Hong Kong Conference), Hong Kong, Hong Kong, 20 - 22 Ocak 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XXII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BOŞ ZAMAN ALGISILEISURE PERCEPTION OF UNIVERSITY STUDENTS**
TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T.
INES-2016, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXIII. **TURİZM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN KARİYER UYUMYETENEKLERİCAREER CONCORDENCE CAPABILITIES OF TOURISM STUDENTS**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M.
INES-2016, Antalya, Türkiye, 02 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXIV. **PERAKENDE ZİNCİRLERİNİN MARKALAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "4R YAKLAŞIMI" TEMELİNDE TÜKETİCİDEKİ SÜPERMARKET "MARKA" ALGISI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.

ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)

- XXV. **YENİ NESİL KONSOL OYUNLARINDA “ŞİDDET” TASARIMI**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
ICRES 2016: International Conference on Research in Education & Science, Muğla, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXVI. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki The Impact of The Participants Behavior Frugality on The Financial Behavior and Relationship Between Preferred Investment and Frugality**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXVII. **Sigorta Müşterilerinin Aldıkları Hizmetler İle İlgili E Şikâyetleri E Complaints About The Services Provided to Customers Who Have Insurance**
ERSOY B., ŞEN E., KARTALOĞLU T., TOKAY ARGAN M.
Uluslararası Osmaneli Sosyal Bilimler Kongresi, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXVIII. **Tutumluluğun Finansal Davranış Üzerindeki Etkisi Ve Yatırım Tercihleri Arasındaki İlişki**
Şen E., ERSOY B., Kartaloğlu T., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXIX. **Holland ın Kariyer Teorisine Göre Turizm Öğrencilerinin Mesleki Kişilikleri**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 12-13-14 Ekim 2016, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXX. **SİGORTA MÜŞTERİLERİNİN ALDIKLARI HİZMETLER İLE İLGİLİ E ŞİKÂYETLERİ**
ERSOY B., Kartaloğlu T., Şen E., TOKAY ARGAN M.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Bilecik, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXXI. **Determinants of Facebook Based Word of Mouth f WOM Regarding Events**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Filipinler, 2 Eylül - 05 Ekim 2016, (Özet Bildiri)
- XXXII. **Sport Sponsorship as a Tool of Global Branding The Case of Turkish Airlines**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
ACPES (ASEAN Council of Physical Education and Sport), Cagayan de Oro City, Filipinler, 2 Eylül - 05 Ekim 2016, (Özet Bildiri)
- XXXIII. **Determining The Effect of Souvenir Selection Criteria on the Intention to Purchase**
DURSUN M. T., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Tourism, NEW CHALLENGES AND BOUNDARIES IN TOURISM: POLICIES, INNOVATIONS AND STRATEGIES, Napoli, İtalya, 28 Haziran - 03 Temmuz 2016, (Özet Bildiri)
- XXXIV. **Yeni Nesil Konsol Oyunlarında Şiddet Tasarımı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXXV. **Perakende Zincirlerinin Markalama Stratejileri Üzerine Bir Araştırma 4r Yaklaşımı Temelinde Tüketicideki Süpermarket Marka Algısı**
ARICI A., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Research in Education and Science (ICRES), BODRUM, 19 - 22 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXXVI. **The Effect of Facebook User Involvement on Social Network Loyalty Mediating Role of Satisfaction**
ÖZER A., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., DÖLARSLAN E. Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary (IAC-MEM, HUNGARY, Macaristan, 15 Nisan - 16 Eylül 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXXVII. **Sale and Competition Effect of Team Icons As Mascot and Nicknames Fan Based Study in Turkey**

ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A., DÖLARSLAN E. Ş.

International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, Macaristan, 15 - 16 Nisan 2016, (Tam Metin Bildiri)

- XXXVIII. **Tokay Argan M and Argan M 2016 Attitudes Thinking Styles and Fears of Donors Regarding Blood Donation**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2016, Hungary, 15 - 16 Nisan 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXXIX. **Knowledge and Experiences in Virtual Health Community A Netnography Study**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., ÖZER A.
TWELFTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TECHNOLOGY, KNOWLEDGE, AND SOCIETY, Arjantin, 18 - 20 Şubat 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XL. **Tokay Argan M Argan M Ozer A 2015 Locked Lives A Netnographic Study on Virtual Community of Patients with Spinal Cord Paralysis in Turkey October 19 21 2015**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., ÖZER A.
21st Qualitative Health Research Conference, Toronto, Ontario,, 19 - 21 Ekim 2015
- XLII. **Reflections on Match Fixing in Football Context A Content Analysis of Newspaper as Print Media in Turkey ERPA 2015 International Congress on Education Athens Greece 04 07 June 2015**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M., UĞUR P.
ERPA 2015 International Congress on Education, atina, Yunanistan, 4 - 07 Haziran 2015, ss.199, (Özet Bildiri)
- XLIII. **Argan M Ozer A and Tokay Argan M 2015 Big Data in Public Health Context of Social Marketing A Case Study Regarding The Ebola Outbreak April 15 17 2015**
ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
The 3rd IBEA-International Conference on Business, Economics and Accounting, Ho Chi Minh City, Vietnam, 15 - 17 Ekim 2015, (Tam Metin Bildiri)
- XLIV. **An Exploratory Qualitative Study on Mobile Leisure A Case of Mobile Phone Holders in Turkey**
KAYA S., ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, ASHEVILLE, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 24 Mart 2015, (Özet Bildiri)
- XLV. **The Role of Art and Culture Related Involvement on City Satisfaction and Loyalty**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖKTEN A.
32nd International Business Research Conference, Melbourne, Avustralya, 23 - 25 Aralık 2015, (Özet Bildiri)
- XLVI. **Relationship between Place Attachment and Event Satisfaction A Study of University Students**
ARGAN M., KAYA S., TOKAY ARGAN M., AKYILDIZ M., KORKMAZ T.
37th Annual Southeastern Recreation Research Conference, Asheville, NC, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 24 Mart 2015, (Özet Bildiri)
- XLVII. **The Changing Tourism Shopping Culture: Souvenir Shopping Behaviors of the Tourists in Turkey**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
the 18th Annual American Association of Behavioral and Social Sciences (AABSS) Conference, 9 - 10 Şubat 2015, (Özet Bildiri)
- XLVIII. **The Relationship between Fitness Related Quality Satisfaction and Intention**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., AZİZE S.
Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference, Tokyo, Japonya, 15 Aralık - 16 Eylül 2014, cilt.67, (Tam Metin Bildiri)
- XLIX. **An Investigation on Conspicuous Consumption from Perspective of Sport Products**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M., KAYA S.
International Conference Sport Economics and Management, Brno, Çek Cumhuriyeti, 20 - 21 Kasım 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XLIX. **A Descriptive study on motivations of spring festival as a special event in Turkey**
ARGAN M., AKYILDIZ M., TOKAY ARGAN M.
World Leisure Congress 2014, Mobile, Alabama, Amerika Birleşik Devletleri, 7 - 12 Eylül 2014, (Tam Metin Bildiri)

- L. **Consumer Perceptions on Brand Obscuration An Invitation to Sin**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Tampa-Florida, 15 - 18 Mayıs 2014, (Tam Metin Bildiri)
- LI. **Dimensions of Consumption Emotions Turkish Consumers Experiences**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., AKYILDIZ M.
6. Yıllık Uluslararası İşletme Kongresanı (IBC, Detroit, Michigan, 27 - 29 Aralık 2013, (Özet Bildiri)
- LII. **Attitudes Factors Regarding to Complementary and Alternative Medicine CAM among General Population in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
LCBR European Marketing Conference, Frankfurt, Almanya, 13 - 15 Ağustos 2013, (Özet Bildiri)
- LIII. **Voluntary Simplicity as Individual Movement to Save the World A Descriptive Study on Turkish Consumers**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
The Macrotheme Conference Business and Social Science, Paris, Fransa, 27 - 29 Aralık 2012, (Özet Bildiri)
- LIV. **Tükenmeden Tükettiren Yaşam Tarzı Gönüllü Sadelik**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRES, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, (Tam Metin Bildiri)
- LV. **E CRM Applications of Soccer Teams as a Strategic Tool A Content Analysis of English Premiere League and Turkish Super League**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., KÖSE H., SEVDA G.
2012 Global Sport Management Conference, Taipei, Tayvan, 28 Nisan - 29 Şubat 2012, (Tam Metin Bildiri)
- LVI. **Ambush Effects of Virtual Advertising in Televised Soccer Matches A Study on Turkish Viewers**
ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
13th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Ljubljana, Slovenya, 24 - 26 Nisan 2008, (Tam Metin Bildiri)
- LVII. **Edutainment Applications in Marketing Courses Findings from Focus Group Studies in Turkey**
ARGAN M., SEVER N. S., TOKAY ARGAN M.
IABD's 21th Annual Meeting, Business Research Yearbook, St.Louis, Missouri, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 24 Nisan 2008, (Tam Metin Bildiri)
- LVIII. **Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanmasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 18 - 21 Haziran 2002, (Tam Metin Bildiri)
- LIX. **Sağlık Hizmetleri Pazarlanmasında Kalite ve Osmangazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesindeki Servislerde Yatan Hastalara Yönelik Bir Araştırma**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyon, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.133-150, (Tam Metin Bildiri)
- LX. **Sanal Ortamda Ağızdan Ağıza İletişimi Yaratma Aracı Viral Pazarlama**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M.
Pamukkale Üniversitesi III.Bilgi Teknolojileri Kongresi, Denizli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2002, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

TOKAY ARGAN M., FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN İNTERNET BANKACILIĞI KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Devam Ediyor

DURŞUN M. T., TOKAY ARGAN M., BİNGÖL S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizmde Uygulamalı Eğitim: Amadeus, 2018 - 2019

TOKAY ARGAN M., DEMİRAY S., MERSİN S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Pazarlama (Kadın Sağlığı, Sanitasyon ve Sürdürülebilirlik) Bağlamında Menstrual Kap Kullanımına Yönelik Netnografik Bir Çalışma, 2016 - 2017

TOKAY ARGAN M., ARICI A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sağlık Hizmetlerinin Geliştirilmesinde Hasta Şikayetleri: Şikayet Forumu Olan Bir Web Sitesindeki Hastaların Şikayetlerinin Değerlendirilmesi, 2014 - 2015
TOKAY ARGAN M., SEVİM N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tükenmeden Tüketen Yasam Tarzı Gönüllü Sadelik, 2012 - 2013