

Assoc. Prof. NURDAN SEVİM

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1565](tel:+902282141565)

Email: nurdan.sevim@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/nurdan.sevim>

International Researcher IDs

ScholarID: mUZOEwwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2658-4943

ScopusID: 55438168900

Yoksis Researcher ID: 102746

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1998 - 2002

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1993 - 1997

Dissertations

Postgraduate, Kişiyi Özel Kitleli Üretim Sistemi ve Otomotiv Sektöründeki Bayilere Yönelik Bir Araştırma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2002

Academic and Administrative Experience

Bilecik Seyh Edebali University, 2014 - Continues

Courses

Turizm İşletmeciliği Bitirme Çalışması, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kişisel Satış Teknikleri, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Genel Turizm, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Turizm Seminerleri, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016

Destinasyon Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Otel Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019

Kültür Turizmi, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri I, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama İlkeleri II, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Sigorta İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016

Satış Yönetimi ve Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016

Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Elektronik Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015
Satış ve Satış Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Bankacılık Hizmetlerinde Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015

Advising Theses

NURDAN S., Ülke imajının sağlık hizmet kalitesi ve davranışsal niyetler üzerindeki etkisinde zenosentrizm, kozmopolitanizm ve fiyatın rolü, Doctorate, O.İZMİR(Student), 2021
SEVİM N., Menşe Ülke ve Tüketici Zenosentrizminin Türk Markalı Ürünler Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Kerkük Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, G.SABAH(Student), 2020
NURDAN S., Girişimlerde yeni ürün geliştirme süreci: Akıllı ev güvenlik sistemleri alanında uygulama, Postgraduate, M.UZUN(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Antecedents of Country-of-Origin Image and Its Effect on Behavioral Intentions**
İZMİR O., SEVİM N., EROĞLU HALL E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.14, pp.189-234, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Country of Origin Effect in Consumers Purchase of Turkish Products: The Case of Iraq- Kirkuk**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., Sabah Najmaldın G.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.15, no.90, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pazarlama Perspektifinden Mesleki ve Teknik Eğitim Hizmetlerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin İyileştirilmesine Yönelik Bütüncül Bir Yaklaşım**
Karakaya Ö., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Social Sciences Studies, vol.44, no.55, pp.5071-5094, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yalın Girişimlerde Yeni Ürün Geliştirme Süreci: Akıllı Ev Güvenlik Sistemleri Üzerine Bir Uygulama**
SEVİM N., EROĞLU HALL E., Uzun M.
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.65-94, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yalın Girişimlerde Yeni Ürün Geliştirme Süreci: Akıllı Ev Güvenlik Sistemleri Üzerine Bir Uygulama**
SEVİM N., EROĞLU HALL E., UZUN M.
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.65-94, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ÇEVİRİMİÇİ E-MÜŞTERİ SADAKATİNİN OLUŞUMUNDA E-HİZMET KALİTESİ, E-GÜVEN VE E-TATMİNİN ETKİSİ**
SEVİM N.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.6, no.1, pp.107-127, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Analysis of The Extended Technology Acceptance Model in Online Travel Products**
SEVİM N., YÜNCÜ D., EROĞLU HALL E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.8, no.2, pp.45-61, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Evaluation of Halal Food Purchase Intention in Germany**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal Of Contemporary Applied Researches, vol.4, no.9, pp.1-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Halal Food Consumption Intention by Turkish Immigrants**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal of Business and Management Invention, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Consumer Acculturation Perspective of Immigrants and Tourists**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.

International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, vol.5, no.4, pp.126-139, 2016
(Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Meslek Yüksekokulu Mezunlarının İş Deneyimine Yönelik Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.87-104, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Meslek Yüksekokulu Eğitim Ortamlarının Mesleki Eğitime Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
ŞENGEL S., TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.2, no.5, pp.75-86, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Leisure book reading and purchasing: An analysis of Turkish consumers**
ÖZTÜRK S. A., SEVİM N., Eroglu E.
International Journal of Consumer Studies, vol.30, no.4, pp.378-388, 2006 (Scopus)

Books & Book Chapters

- I. **Almanya'daki Türk Göçmenlerin Tüketici Kültürleşme Süreçleri**
SEVİM N.
Detay Yayıncılık, 2020
- II. **The Role of Mosques in the Transformation From Transnational Spaces to Muslim Cultural and Consumption Spaces**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
in: Working With Muslim Clients in the Helping Professions, Anisah Bagasra, Mitchell Mackinem, Editor, IGI Global, pp.136-154, 2020
- III. **Almanya'daki Yaşayan Türklerin Göçmen Tüketici Etnosentrizmi**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Nisan Kitabevi, 2018
- IV. **Cultural Effects in Tourism: Cultural Shock and Acculturation**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
in: Social Sciences Research in the Globalizing World, Recep Efe, Editor, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, pp.451-465, 2018
- V. **Eğlence Pazarlaması**
SEVİM N., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2012
- VI. **Almanya'da Yaşayan Türk Göçmenlerin Ev Dışında Yeme-İçme Davranışlar**
SEVİM N., ÖZTÜRK S. A.
in: Türk Alman İşgücü Anlaşması'nın 50 Yılında Almanya Türkleri, Zehra Gülmüş, Editor, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.223-241, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ÖZEL İLGİ TURİZMİ: Çanakkale Örneği**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
5. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VEEĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 19 - 20 December 2019, pp.359-363
- II. **3.DALGA KAHVECİLERİN POPÜLERLEŞME NEDENLERİ**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
5. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VEEĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 19 - 20 December 2019
- III. **TÜKETİCİLERİN AKILLI GÜVENLİK SİSTEMİ TERCİHLERİNDE ANKSİYETENİN ETKİSİ**
UZUN M., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
1. ULUSLARARASI İKTİSADİİDARİ BİLİMLER VE YERELYÖNETİMLER KONGRESİ, Ankara, Turkey, 7 - 08 December 2019

- IV. **EĞİTİM 4.0 BAĞLAMINDA EĞİTİM HİZMETLERİNDE DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM**
Karakaya Ö., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
VII. Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 15 - 17 November 2019
- V. **KÜLTÜREL ŞOK VE TURİST KÜLTÜRLEŞMESİ**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., YÜNCÜ D.
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 December 2017, pp.111-113
- VI. **ONLINE SEYAHAT ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**
SEVİM N., EROĞLU HALL E., KARAGÖZ D.
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 23 December 2017
- VII. **Kültürel Sok ve Turist Kültürleşmesi**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., Karagöz Yüncü D.
1. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 22 - 23 December 2017
- VIII. **Bireycilik ve Toplumculuk Değerlerine göre Turistlerin Objeye Dayalı Özgünlük Algılamaları**
YÜNCÜ D., SEVİM N.
II. Uluslararası Turizm Ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, 13 - 14 December 2017
- IX. **Bireycilik ve Toplumculuk Değerlerine göre Turistlerin Objeye Dayalı Özgünlük Algılamalar**
KARAGÖZ D., SEVİM N.
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, 13 - 14 December 2017
- X. **Online Seyahat Ürünü Satın Alma Davranışının Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi**
SEVİM N., Karagöz Yüncü D., EROĞLU HALL E.
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antaşıya, Turkey, 13 - 14 December 2017
- XI. **Turistlerin Hediyelik Seçimini Etkileyen Faktörlerin demografik Özelliklere göre Farklılaşma Durumları**
AYDIN S., TOKAY ARGAN M., SEVİM N., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1592-1598
- XII. **Spor Turistlerinin Deneyimlerini Keşfetmek: Harmankaya Kanyonu Üzerine Bir Araştırma**
SEVİM N., TOKAY ARGAN M., DURSUN M. T., AYDIN S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1397-1403
- XIII. **Üniversite Öğrencilerinin Boş Zamanı Değerlendirme ve Deneyimleri**
TOKAY ARGAN M., SEVİM N., AYDIN S., DURSUN M. T.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'xx17), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, pp.1137-1144
- XIV. **Gösterişçi Tüketim Davranışına Yönelik Eleştiriler: Ahmet Yılmaz'xxın Kitapları Üzerine Bir İnceleme**
KESKİN U., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.104-105
- XV. **Food Acculturation in Tourism and Gastronomy**
YÜNCÜ H. R., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
9th International Conference on Social Science and Humanities, 26 - 27 December 2016
- XVI. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON TOURISTY CONSUMER ACCULTURATION**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
ACADEMICS WORLD 52nd INTERNATIONAL CONFERENCE, 21 - 22 November 2016
- XVII. **Holland ın Kariyer Teorisine Göre Turizm Öğrencilerinin Mesleki Kişilikleri**
DURSUN M. T., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
ULUSLARARASI OSMANELİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 12-13-14 Ekim 2016, Bilecik, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XVIII. **Determining The Effect of Souvenir Selection Criteria on the Intention to Purchase**
DURSUN M. T., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
International Conference on Tourism, NEW CHALLENGES AND BOUNDARIES IN TOURISM: POLICIES, INNOVATIONS AND STRATEGIES, Napoli, Italy, 28 June - 03 July 2016
- XIX. **Predicting Halal Food Consumption for Muslim Turkish Immigrants Living in Germany**

- EROĞLU HALL E., SEVİM N.
18th International Conference on Agricultural and Food Engineering, 6 - 07 June 2016
- XX. **Evaluation of Halal Food Purchase and Consumption Behavior of Immigrants**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
The 2nd International Conference on Management, Business, and Economics & The 4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics, San-Francisco, Costa Rica, 12 - 14 February 2016
- XXI. **Ethnocentric Behaviors of Migrant Groups The Impact of Acculturation Ethnic Identity and Religion**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Business and Social Science Research Conference, 21 - 22 December 2015
- XXII. **The Changing Tourism Shopping Culture: Souvenir Shopping Behaviors of the Tourists in Turkey**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., TOKAY ARGAN M.
the 18th Annual American Association of Behavioral and Social Sciences (AABSS) Conference, 9 - 10 February 2015
- XXIII. **Consumer Trust Impact on Online Shopping Intent**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
17. Annual International Conference of the American Society of Business and Behavioral Sciences, Paris, France, 20 - 22 June 2014
- XXIV. **Consumer Perceptions on Brand Obscuration An Invitation to Sin**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N., SEVER N. S.
lobal Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Tampa-Florida, 15 - 18 May 2014
- XXV. **Attitudes Factors Regarding to Complementary and Alternative Medicine CAM among General Population in Turkey**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
LCBR European Marketing Conference, Frankfurt, Germany, 13 - 15 August 2013
- XXVI. **Voluntary Simplicity as Individual Movement to Save the World A Descriptive Study on Turkish Consumers**
TOKAY ARGAN M., ARGAN M., SEVİM N.
The Macrotheme Conference Business and Social Science, Paris, France, 27 - 29 December 2012
- XXVII. **Tükenmeden Tükettiren Yaşam Tarzı Gönüllü Sadelik**
ARGAN M., TOKAY ARGAN M., SEVİM N.
17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRES, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012
- XXVIII. **Almanya daki Türkler Bağlamında Göçmen Tüketicilerin Etnik Kimlik ve Gıda Perakendecisi Tercih İlişkisinin Araştırılması**
ÖZTÜRK S. A., SEVİM N.
International 9th Conference on Knowledge, Economy & Management, Saray-Bosna, Bosnia And Herzegovina, 23 - 25 June 2011
- XXIX. **Leisure Book Reading and Purchasing Behavior in Turkey Implications for Book Industry**
ÖZTÜRK S. A., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
he First International Conference on Business, Manangement and Economics, 16 - 19 June 2005
- XXX. **Leisure Book Reading and Purchasing An Analysis of Turkish Consumersh**
ÖZTÜRK S. A., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
2nd International Institute of Consumer Sciences Research, Liverpool, England, 4 - 06 July 2005, vol.29, pp.371-385
- XXXI. **AB Perspektifiyle Türkiye deki Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Bilgi Teknolojileri Kullanımı ve Eskişehir Örneği**
KARALAR R., EROĞLU E., SEVİM N.
Avrupa Birliğine Giriş Sürecinde KOBİLER: Türkiye ve Benzer Ülke Deneyimleri” Sempozyumu, Balıkesir-Bandırma, Turkey, 17 - 18 May 2005, pp.365-373