

Prof. Dr. SEVGİ GÖNÜLLÜOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 1518](tel:+902282141518)

E-posta: sevgi.gonulluoglu@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/sevgi.gonulluoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: UMZaFv0AAAAJ

ORCID: 0000-0002-7225-7863

Publons / Web Of Science ResearcherID: IYT-0388- 2023

Yoksis Araştırmacı ID: 60422

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 1995 - 2003

Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1993 - 1995

Lisans, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni ürün geliştirmede firmaların karşılaştığı sorunlar ve bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2003

Yüksek Lisans, Pamuk ipliği ihracatında karşılaşılan sorunlar ve Malatyada`daki ihracatçı firmalarda uygulama, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1995

Akademik İdari Deneyim

Etik Kurul Üyesi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2024 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2019 - 2021

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2017 - 2020

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, 2004 - 2010

Verdiği Dersler

İŞLETMEYE GİRİŞ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

PAZARLAMA, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Lisans, 2015 - 2016, 2011 - 2012

İŞLETMELERDE İLETİŞİM, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
GÜNCEL PAZARLAMA KONULARI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2011 - 2012
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013, 2011 - 2012
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
DAVRANIŞ BİLİMLERİ I, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
DAVRANIŞ BİLİMLERİ II, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

GÖNÜLLÜOĞLU S., Sürdürülebilir Şehir: Söğüt Örneği, Yüksek Lisans, İ.ÇİFTÇİ(Öğrenci), 2023
GÖNÜLLÜOĞLU S., Ev ve dekorasyon markalarının instagram kullanımına yönelik nitel bir içerik analizi, Yüksek Lisans, S.DÜNDAR(Öğrenci), 2022
GÖNÜLLÜOĞLU S., Coğrafi işaret almaya iten nedenler ve karşılaşılan zorluklar üzerine DEMATEL yöntemli çalışma, Yüksek Lisans, Ö.DOĞAN(Öğrenci), 2022
GÖNÜLLÜOĞLU S., Sosyal medya bağımlılığının dematel yöntemiyle incelenmesi: Ev kadınları örneği, Yüksek Lisans, D.AKDENİZ(Öğrenci), 2022
GÖNÜLLÜOĞLU S., Pazarlama alanında yapılan dürtme konulu çalışmaların bibliyometrik analizi, Yüksek Lisans, M.ERYAŞAR(Öğrenci), 2021
GÖNÜLLÜOĞLU S., Online Oyun İçi Alışverişlerde Müşteri Deneyiminin Satın Alma Davranışına Etkisinin Gerekçeli Eylem Teorisi Bağlamında İncelenmesi, Yüksek Lisans, Y.ALTIN(Öğrenci), 2020
GÖNÜLLÜOĞLU S., Sosyal Medya ve Girişimcilik, Yüksek Lisans, S.SARIÇAM(Öğrenci), 2019
GÖNÜLLÜOĞLU S., Yaşlı tüketicilerin Aktif Yaşlanmaya İlişkin Satın Alma Davranışları, Yüksek Lisans, A.EŞ(Öğrenci), 2019
GÖNÜLLÜOĞLU S., Web sitelerinin kullanılabilirliği: Alışveriş sitelerinin göz izleme yöntemiyle karşılaştırılması, Yüksek Lisans, S.PALABIYIK(Öğrenci), 2019
GÖNÜLLÜOĞLU S., Bilgi güvenliği yönetim sistemleri: Bilgi güvenliği uygulama mülakatları, Yüksek Lisans, İ.GÖKHAN(Öğrenci), 2014
SEVGİ G., Örgütsel desteğin örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Bir gıda işletmesinde uygulama, Yüksek Lisans, S.KÖSE(Öğrenci), 2008
SEVGİ G., Franchising uygulamalarında franchise alan firmaları motive eden faktörlerin belirlenmesi: Gıda ve giyim sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, S.SEVEN(Öğrenci), 2007

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Pazarlama Alanında Yapılan Dürtme Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
ERYAŞAR M., GÖNÜLLÜOĞLU S.
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.164-178, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin Analiz Edilmesi: Bilecik Örneği**
Haşit G., Çiftçi N., Gönüllüoğlu S., Arı M., Turan B.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.333-355, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **KOSGEB UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNİN ANALİZİ: BİLECİK ÖRNEĞİ**
HAŞİT G., ÇİFTÇİ N., GÖNÜLLÜOĞLU S., ARI M., TURAN B.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.333-355, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **KADIN YOKSULLUĞUYLA MÜCADELEDE MİKRO KREDİ: BİLECİK ÖRNEĞİ**
Çiftçi N., Haşit G., Arı M., Gönüllüoğlu S., Kocaman R.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.122-141, 2020 (Hakemli Dergi)

- V. **Kadın Yoksulluğuyla Mücadelede Mikro Kredi: Bilecik Örneği**
ÇİFTÇİ N., HAŞİT G., ARI M., GÖNÜLLÜOĞLU S., KOCAMAN R.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.121-141, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Effects of materialism and religious values on attitudes towards cause related marketing**
ERDOĞAN B. Z., TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.
Social Business, cilt.4, sa.2, ss.153-168, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DİJİTALLEŞME VE DİJİTAL KİRLİLİK**
GÖNÜLLÜOĞLU S.
Dijital Dönüşüm ve İşletmecilik, Gözde KOCA, Özüm EĞİLMEZ, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.205-222, 2021
- II. **PANDEMİ SONRASI DİJİTALLEŞME VE MOBİL PAZARLAMA: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
KOCA G., GÖNÜLLÜOĞLU S., HATİPOĞLU C., EĞİLMEZ Ö., AKÇAKAYA O., URMAK AKÇAKAYA E. D., ALMA ÇALLI B., ALMA ÇALLI B., POLAT A., ÇALLI F., et al.
Dijital Dönüşüm ve İşletmecilik, Gözde KOCA, Özüm EĞİLMEZ, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.223-258, 2021
- III. **TRANSITION TO POST-PANDEMIC WORLD: ISM MICMAC ANALYSIS OF THE AFTER-EFFECTS BASED ON ANXIETY FACTORS**
KOCA G., EĞİLMEZ Ö., GÖNÜLLÜOĞLU S.
Critical Studies in Social Sciences and Humanities, Mehmet Sarioğlan, Sercan Hamza Bağlama, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.93-110, 2020
- IV. **Kobi'lerde Pazarlama**
TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.
Girişimcilik ve Kobiler Kavramlar Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Prof. Dr. Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Ekin, ss.174-200, 2011
- V. **Effects Of Education Among Women's Entrepreneurial Characteristics**
TAŞER A., GÖNÜLLÜOĞLU S.
The Role Of Human Capital In Knowledge Based Management, , Editör, WWZPCz, Czestochowa, ss.9-16, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **AHP Metodu İle Türkiye'de Sürdürülebilir Denizcilik Girişimlerinin Ağırlıklandırılması**
KOCA G., GÖNÜLLÜOĞLU S., YILMAZ M.
imascon 2019 güz, Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.76-82
- II. **Ürün Türü ve Fiyat Seviyesinin Tüketicilerin Amaca Yönelik Pazarlama Markası Satın Alma İsteği Üzerindeki Rolü**
ERDOĞAN B. Z., TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Haziran 2015, cilt.1
- III. **Girişimcilik Hislerinin Kadın Girişimciler Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi Bilecik İli Uygulaması**
GÖNÜLLÜOĞLU S., TAŞER A.
International Conference on Entrepreneurship, Family Business and Innovation, Ankara, Türkiye, 21 Ekim 2010, cilt.1, ss.337-342
- IV. **Sahip Oldukları İşletme Türlerine Göre Kadın Girişimcilerin Aralarındaki Farklılıkların Analiz Edilmesi**
GÖNÜLLÜOĞLU S., İPÇİOĞLU İ., TAŞER A.
17. Ulusal Yönetim Ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2009, cilt.1, ss.326-332