

Asst. Prof. SEYDA FATİH HARMANDAROĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 2534](tel:+902282142534)

Email: sfatih.harmandaroglu@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/sfatih.harmandaroglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5111-2940

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-2610-2023

Yoksis Researcher ID: 385930

Education Information

Doctorate, Sakarya University, İşletme, Pazarlama, Turkey 2015 - 2024

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Behavioural Sciences, Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Bilecik Seyh Edebali University, Osmaneli Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2023 - Continues

Courses

Associate Degree

Menü Planlama, Associate Degree, 2023 - 2024

Tüketici Davranışı, Associate Degree, 2023 - 2024

Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizm İşletmeciliği, Associate Degree, 2023 - 2024

Kariyer Planlama ve Geliştirme, Associate Degree, 2023 - 2024

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2023 - 2024

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024

Kalite Güvence ve Standartlar, Associate Degree, 2022 - 2023

Yiyecek İçecek Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2023 - 2024

Articles Published in Other Journals

ARTICLES PUBLISHED IN OTHER JOURNALS

- I. **Investigation of Sustainability in Tourism Using Bibliometric Analysis**
Harmandaroğlu S. F.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.12, no.1, pp.168-186, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA YÖNETİMİNİN BİBLİYOMETRİK ANALİZ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**
HARMANDAROĞLU S. F.
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.23-44, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pazarlamada Yapay Zekanın Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi**
HARMANDAROĞLU S. F.
19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.100-112, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **ÇOK KANALLI ENTEGRASYON BAĐLAMINDA OMNİ-KANAL PERAKENDECİLİĞİ: LİTERATÜR TARAMASI**
HARMANDAROĞLU S. F., ALTUNIŐIK R.
EKEV AKADEMİ DERĐİSİ, no.96, pp.279-301, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE MEDIATION ROLE OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE EFFECT OF RETAIL CHANNEL INTEGRATION ON REPURCHASE INTENTION**
Harmandaroğlu S. F., ALTUNIŐIK R.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.77, pp.248-271, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **DİJİTAL DEVRİM İLE PAZARLAMANIN DEĐİŐİM YOLCULUĐU**
HARMANDAROĞLU S. F.
in: PAZARLAMANIN GELECEĞİNE DÖNÜŐ İLK İNSANDAN GÜNÜMÜZE PAZARLAMA, GÜMÜŐ CEMAL, CİVELEK MAKBULE, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.87-116, 2024

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL EMPATHY IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE**
HARMANDAROĞLU S. F.
2.INTERNATIONAL BLACK SEA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Trabzon, Turkey, 29 - 30 June 2024, pp.1027-1036
- II. **İŐLETMELER ARASI (B2B) PAZARLAMADA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
HARMANDAROĞLU S. F.
1. INTERNATIONAL İYONYA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, İzmir Őirince, Turkey, 18 May 2023 - 20 May 2024, pp.486-498
- III. **MEDİKAL TURİZM SEKTÖRÜNDE HASTA MEMNUNİYETİNİN ÖNCÜLLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
HARMANDAROĞLU S. F.
5. INTERNATIONAL MEDITERRANEAN SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Antalya, Turkey, 20 - 21 April 2024, pp.542-552
- IV. **SOSYAL PAZARLAMANIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA ETKİSİ**
HARMANDAROĞLU S. F.
3.Uluslararası Selçuk Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Konya, Turkey, 17 - 18 February 2024, pp.229-238
- V. **TURİZMİN GELECEĞİNE DAİR BİR ARAŐTIRMA**
HARMANDAROĞLU S. F.
8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Turkey, 14 - 15 October 2023, pp.444-445