

Dr. Öğr. Üyesi SEYDA FATİH HARMANDAROĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 2534](tel:+902282142534)

E-posta: sfatih.harmandaroglu@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/sfatih.harmandaroglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5111-2940

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-2610-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 385930

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, İşletme, Pazarlama, Türkiye 2015 - 2024

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Davranış Bilimleri, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Osmaneli Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2023 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Lisans

Menü Planlama, Ön Lisans, 2023 - 2024

Tüketici Davranışı, Ön Lisans, 2023 - 2024

Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizm İşletmeciliği, Ön Lisans, 2023 - 2024

Kariyer Planlama ve Geliştirme, Ön Lisans, 2023 - 2024

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2023 - 2024

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024

Kalite Güvence ve Standartlar, Ön Lisans, 2022 - 2023

Yiyecek İçecek Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizm Ekonomisi, Ön Lisans, 2023 - 2024

Diger Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Turizmde Sürdürülebilirliğin Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi (Investigation of Sustainability in Tourism Using Bibliometric Analysis)**
Harmandaroğlu S. F.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.12, sa.1, ss.168-186, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA YÖNETİMİNİN BİBLİYOMETRİK ANALİZ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ**
HARMANDAROĞLU S. F.
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.23-44, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Pazarlamada Yapay Zekanın Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi**
HARMANDAROĞLU S. F.
19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.100-112, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **ÇOK KANALLI ENTEGRASYON BAĞLAMINDA OMNİ-KANAL PERAKENDECİLİĞİ: LİTERATÜR TARAMASI**
HARMANDAROĞLU S. F., ALTUNIŞIK R.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, sa.96, ss.279-301, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **PERAKENDE KANAL ENTEGRASYONUN TEKRAR SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ARACI ROLÜ**
Harmandaroğlu S. F., ALTUNIŞIK R.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.77, ss.248-271, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **DİJİTAL DEVRİM İLE PAZARLAMANIN DEĞİŞİM YOLCULUĞU**
HARMANDAROĞLU S. F.
PAZARLAMANIN GELECEĞİNE DÖNÜŞ İLK İNSANDAN GÜNÜMÜZE PAZARLAMA, GÜMÜŞ CEMAL, CİVELEK MAKBULE, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.87-116, 2024

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL EMPATHY IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE**
HARMANDAROĞLU S. F.
2.INTERNATIONAL BLACK SEA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Trabzon, Türkiye, 29 - 30 Haziran 2024, ss.1027-1036
- II. **İŞLETMELER ARASI (B2B) PAZARLAMADA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
HARMANDAROĞLU S. F.
1. INTERNATIONAL İYONYA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, İzmir Şirince, Türkiye, 18 Mayıs 2023 - 20 Mayıs 2024, ss.486-498
- III. **MEDİKAL TURİZM SEKTÖRÜNDE HASTA MEMNUNİYETİNİN ÖNCÜLLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
HARMANDAROĞLU S. F.
5. INTERNATIONAL MEDITERRANEAN SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Antalya, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2024, ss.542-552
- IV. **SOSYAL PAZARLAMANIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA ETKİSİ**
HARMANDAROĞLU S. F.
3.Uluslararası Selçuk Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Konya, Türkiye, 17 - 18 Şubat 2024, ss.229-238
- V. **TURİZMİN GELECEĞİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA**
HARMANDAROĞLU S. F.
8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 14 - 15 Ekim 2023, ss.444-445