

Prof. TOLGA TORUN

Personal Information

Office Phone: [+90 228 214 1215](tel:+902282141215)

Email: tolga.torun@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/tolga.torun>

International Researcher IDs

ScholarID: Q_8G_0cAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4215-406X

Yoksis Researcher ID: 57644

Education Information

Doctorate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2013

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Bursa Uludağ University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2000 - 2004

Dissertations

Doctorate, Sanal topluluklarda pazarlama iletişimi ve sosyal etkileşimin tüketici temelli markadeğerine etkisi, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2013

Postgraduate, sektörel dış ticaret şirketleri ihracat modelinin Kütahya ilinde, çini sektöründeuygulanabilme imkanlarının araştırılması, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing, Management Information Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Bilecik Seyh Edebali University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2023 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Bilecik Seyh Edebali University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2023 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2013 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2013 - Continues

Bilecik Seyh Edebali University, 2018 - 2021

Bilecik Seyh Edebali University, 2019 - 2020

Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019

Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019

Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2015 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2015 - 2019
Bilecik Seyh Edebali University, 2016 - 2018

Courses

SOSYAL MEDYADA PAZARLAMA, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
e-ticaret, Undergraduate, 2016 - 2017
İşletme Fonksiyonları, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Bilimsel Araştırma Teknikleri, Undergraduate, 2015 - 2016
reklam ve toplum, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
pazarlama, Undergraduate, 2015 - 2016
işletmeye giriş, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
sosyal medya pazarlaması, Undergraduate, 2015 - 2016
iletişim tekniği, Undergraduate, 2015 - 2016
girişimcilik ve iş tasarımı, Undergraduate, 2015 - 2016
e-pazarlama, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
pazarlama araştırmaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
GENEL İŞLETME 1, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
GİRİŞİMCİLİK VE KOBİLER, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
GENEL İŞLETME 2, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Undergraduate, 2009 - 2010
TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2009 - 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **Youtube Üzerinden Siyasal İletişim Yarışının Sosyal Medya Madenciliği Yoluyla İncelenmesi**
TORUN N. K., TORUN T.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.2, pp.117-140, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **KÖTÜ AMAÇLI YAZILIMLARIN E-TİCARET İÇERİSİNDE SİBER GÜVENLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ**
TORUN N. K., TORUN T.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.11, no.1, pp.1-16, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Investigation of the Relation Between Metaverse and Religion Through Social Media Mining**
TORUN N. K., TORUN T.
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.2, pp.2511-2526, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DİJİTAL ORTAMDA PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ**

TORUN T., ÖZBEK A.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.3, pp.1871-1893, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Bir Marka İletişimi Aracı Olarak Fenomen Etkisi: Farklı Ürün Ve Fenomen Tipleri Açısından Satın Alma Niyeti Ve Güvenilirlik Açısından Karşılaştırma**
TORUN T.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.11, no.1, pp.129-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Lisans Öğrencilerin Pazarlama ve Pazarlama Derslerine Yönelik Algılarının Metaforik Olarak İncelenmesi**
TORUN T.
pazarlama teorisi ve uygulamaları dergisi, vol.6, no.2, pp.187-216, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜKETİCİLERDE TAKLİT ÜRÜN SATINALMA İSTEĞİ DEMOGRAFİKFAKTÖRLERİN, KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN VE TÜKETİCİETNOSENTRİZMİN ETKİSİ**
TORUN T.
Pearson Journal Of Social Sciences Humanities, vol.6, no.6, pp.240-251, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tütün Ve Tütün Ürünlerinin Tüketimini Azaltmaya Yönelik Renklerin Kullanımına İlişkin Bir Araştırma**
TORUN T.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, vol.11, no.27, pp.355-368, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Impact of Persuasion and Uncertainty on Perception of Viral Marketing Activities**
TORUN T.
Journal of Business and Economics, vol.6, no.8, pp.1459-1466, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Examining the Impact of Burnout Syndrome and Demographics on Impulsive Buying Behavior IBB in Working Places**
TORUN T., İPÇİOĞLU İ.
Advances in Economics and Business, vol.3, no.7, pp.279-286, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Examining the impact of burnout syndrome and demographics on impulsive buying behavior IBB in working places**
TORUN T., İPÇİOĞLU İ.
Advances in Economics and Business, vol.3, no.7, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İKNA VE BELİRSİZLİĞİN REKLAM ALGISI ÜZERİNDE ETKİSİNİN VİRAL REKLAM VE TELEVİZYON REKLAMLARI KAPSAMINDA KARŞILAŞTIRILMASI**
TORUN T.
The Sakarya Journal of Economics, vol.4, no.2, pp.1-19, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Doğrudan Pazarlama Faaliyetlerinde Yatırım Kararının Tahmininde Sınıflandırma Algoritmalarının Karşılaştırılması**
TORUN N. K., TORUN T.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences, vol.1, no.1, pp.38-50, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **YERLEŞİKLİK ve İLİŞKİLERİ ANLAMADA AĞ DÜZENEGİ KURAMI SOSYOLOJİK BAKIŞ**
TORUN T., EĞİLMEZ Ö.
Dumlupınar University Journal of Social Science, no.42, pp.69-76, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sigara ve Benzer Nitelikli Alışkanlık Yaratan Ürünlerin Tüketiminin Azaltılmasına Yönelik Sosyal Pazarlama Uygulamalarında Vergilerin Etkinliği**
TORUN T., EKİNCİ F.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.3, no.2, pp.18-39, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Effects of materialism and religious values on attitudes towards cause related marketing**
ERDOĞAN B. Z., TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.
Social Business, vol.4, no.2, pp.153-168, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Yerleşiklik ve İlişkileri Anlamada Ağ Düzenegi Kuramı: Sosyolojik Bakış**
TORUN T., EĞİLMEZ Ö.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, no.42, pp.69-76, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. Bir İlişkisel Pazarlama Aracı Olarak Sanal Topluluklar

ERDOĞAN B. Z., TORUN T.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.45-71, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **METAVERSE KAVRAMININ İLK ÇIKIŞ NOKTASI: SNOW CRASH (PARAZİT) İNCELEMESİ**
TORUN N. K., TORUN T.
in: METAVERSE VE MEDYA, ÇİMEN ÜLHAK, Editor, Efe akademi, Ankara, pp.7-22, 2024
- II. **Tüketici Pazarı ve NFT**
TORUN T.
in: Tüketici Davranışları-V, KARAMAN DAVUT, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.119-140, 2024
- III. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Kullanımının Marka Otantikliği Üzerinden Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
TORUN T.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerin Değişen Yüzü: Stratejik Yaklaşımlar, Tutar Kürşat, Editor, SRA Academic Publishing, Klaipeda, pp.19-36, 2023
- IV. **E-Learning as an Impact of Emerging Technologies in Training: A Review of the Two Leading E-Learning Platforms**
TORUN N. K., TORUN T.
in: Focus of Educational Sciences and Future Perspective, Paşa Yalçın, Editor, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, pp.71-84, 2023
- V. **Tüketici Temelli Marka Değerine Yönelik Yapılan Lisans Üstü Tezlerin Doküman Analizi Yöntemi İle İncelenmesi**
TORUN T.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Araştırmalar Kavramlar, Araştırmalar ve Uygulama-1, Prof. Dr. Zafer Gölen, Asst. Prof. Dr. Şükrü Ünar, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.323-342, 2022
- VI. **Dijital Dünya Vatandaşlığın, Tekno-Dindarlık Şeklinde İbadet Üzerine Etkisi**
TORUN T.
in: sosyal bilimler araştırmaları: çıkarımları, bileşenler, çözümlenmeler, Kürşat Tüfekçi, Leyla Akbaş, Editor, SRA academic publishing, pp.83-104, 2022
- VII. **E-pazaryerleri yoluyla ürün pazarlama ve satış**
TORUN T.
in: Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama, Erkan Akar, Ahmet Özbek, Editor, Nobel, İstanbul, pp.293-326, 2021
- VIII. **Endüstri 4.0 Kapsamında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Bölgesel Sanayi İşbirliğinde Beklentiler ve Sorunlar**
TORUN T., TORUN N. K.
in: Eğitim ve İşletme Eksenli Multidisipliner Araştırmalar (1. Basım), , Editor, SRA Academic Publishing, pp.129-145, 2021
- IX. **Dijital Toplumlarda Vatandaşlık ve Hayırseverlik Etkileşiminin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile Analizi**
TORUN T.
in: Sosyal Bilimlerde İstatistiksel Uygulamalar (SPSS, EVIEWS, R, Amos, Stata ve Gauss İle), , Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.305-375, 2020
- X. **Dijital Çağda İnternet Sosyal Medya ve Pazarlama**
TORUN T.
Dora, 2015
- XI. **Pazarlama İletişimi Karması Elemanları**
TORUN T.
in: Pazarlama İlkeler ve Yönetim, Prof. Dr. Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Ekin, Bursa, pp.481-514, 2014

- XII. **Kobi'lerde Pazarlama**
TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.
in: Girişimcilik ve Kobilere Kavramlar Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Prof. Dr. Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Ekin, pp.174-200, 2011
- XIII. **Sektörel Dış Ticaret Şirketleri İhracat Modelinin Kütahya Çini Sektöründe Faaliyet Gösteren KOBİ'xlere Uygulanabilme İmkanlarının Araştırılması**
TORUN T., Süer i.
in: Girişimcilik ve Kobilere Teori ve Uygulama, , Editor, Ekin, pp.310-331, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Medya Kaynağı Youtube Üzerinden Siyasal İletişim Yarışının Sosyal Medya Madenciliği Yoluyla İncelenmesi Özet**
TORUN N. K., TORUN T.
9th International Conference on Multidisciplinary Sciences, Antalya, Turkey, 24 - 29 April 2023
- II. **Eğitimde Gelişen Teknolojilerin Etkisi Olarak E- Öğrenme: İki Öne Çıkan E-Öğrenme Platformun İncelenmesi**
TORUN N. K., TORUN T.
13. Uluslararası Eğitim Yönetimi Formu, Ankara, Turkey, 11 - 15 May 2022, pp.594-606
- III. **Endüstri 4.0 Kapsamında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Bölgesel Sanayi İşbirliğinde Beklentiler ve Sorunlar**
TORUN T., TORUN N. K.
14th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Turkey, 16 - 18 December 2021, pp.26-27
- IV. **METAVEVERSE KAVRAMININ İLK ÇIKIŞ NOKTASI: SNOW CRASH (PARAZİT) İNCELEMESİ**
TORUN N. K., TORUN T.
14th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Turkey, 16 - 18 December 2021, pp.115-122
- V. **Bir Marka İletişimi Aracı Olarak Fenomen Etkisi: Farklı Ürün Ve Fenomen Tipleri Açısından Satın Alma Niyeti Ve Güvenilirlik Açısından Karşılaştırma**
TORUN T.
13. International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Turkey, 26 May 2021
- VI. **DİJİTALLEŞEN DÜNYADA BİREYLERİN DİNİ DEĞERLERİNİN TEKNO-DİNDARLIK ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
TORUN T.
12th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, 10 - 13 December 2020
- VII. **SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN KULLANIMININ MARKA OTANTİKLİĞİ ÜZERİNDEN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**
TORUN T.
12th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, 10 - 13 December 2020
- VIII. **Dijital Dünya Vatandaşlığın, Tekno-Dindarlık Şeklinde İbadet Üzerine Etkisi**
TORUN T.
9th Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2020a), 16 - 18 October 2020, pp.413-431
- IX. **Tütün Ve Tütün Ürünlerinin Tüketimini Azaltmaya Yönelik Uygulama Olarak Renklerin Kullanımının Türkiye'de Sigara Kullananlar Üzerine Etkisinin Araştırılması**
TORUN T.
11th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE), 8 - 10 November 2019, pp.406-422
- X. **Yeni Nesil İçin Sosyal Medya İçerisinde Retro Pazarlama: Rotamız Kars**
TORUN T.

II. International Applied Social Sciences Congress, 19 - 21 April 2018

XI. CONSUMERS BUYING PREFERENCES FOR COUNTERFEIT GOODS THE EFFECTS OF DEMOGRAPHICS PERSONALITY TYPES AND CONSUMER ETHNOCENTRISM

TORUN T.

International Conference of Strategic Research in Social Sciences and Education, 14 - 16 October 2016, pp.1008-1023

XII. Ürün Türü ve Fiyat Seviyesinin Tüketicilerin Amaca Yönelik Pazarlama Markası Satın Alma İsteği Üzerindeki Rolü

ERDOĞAN B. Z., TORUN T., GÖNÜLLÜOĞLU S.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 12 June 2015, vol.1

XIII. Relationship of the Factors of Mobbing An Application on Health Sector

İPÇİOĞLU İ., TORUN T., EĞİLMEZ Ö., Ahlat A.

15th EBES Conference, 8 - 10 June 2015, pp.1068-1078