

Öğr. Gör. YELİZ GENÇER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 228 214 2419](tel:+902282142419)

E-posta: yeliz.gencer@bilecik.edu.tr

Web: <https://avesis.bilecik.edu.tr/yeliz.gencer>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: d4uOiLgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4621-7937

Yoksis Araştırmacı ID: 304417

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2015 - 2017

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2013 - 2015

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Siyasal iletişim yönetiminde Mustafa Kemal Atatürk'ün lider imajı, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Gölpaazarı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Psikoloji, Ön Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İletişime Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Psikolojiye Giriş, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Sosyolojiye Giriş, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İşletmeye Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023

Medya Planlaması, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler II, Ön Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler, Ön Lisans, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Ön Lisans, 2020 - 2021
İletişim Bilgisine Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İletişim Hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020
İşletmeye Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim ve Etik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mustafa Kemal Atatürk'ün Sözsüz İletişim Yönetimi**
GENÇER Y.
Egemia Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, sa.6, ss.39-69, 2020
(Hakemli Dergi)
- II. **Ürün ve Hizmetlerin Tercih Edilmesinde Kurumların Sosyal Sorumluluk Projelerinin Etkisi**
GENÇER Y.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.44, ss.1063-1073, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Şirketlerin Finansal İletişiminde Finans Basınının Rolü ve Finans Dergilerindeki Haberlere Yönelik Bir İçerik Analizi**
GENÇER Y., TAŞOĞLU N.
International Peer-Reviewed Journal of Communication and Humanities Research, sa.11, ss.397-422, 2016
(Hakemli Dergi)
- IV. **Marka Şehirlerin Ülke Pazarlamasında Kullanımı: İstanbul-Milano Örneği**
GENÇER Y.
The Journal of Academic Social Science, cilt.3, sa.21, ss.539-553, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Medya Ağlarında Örgütlenme: Dijital Aktivizmin Toplumsal Dönüşüme Yansımaları**
GENÇER Y.
Intermedia International e-Journal, cilt.2, sa.2, ss.505-522, 2015 (Hakemli Dergi)